

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Micro Economy / Micro Economy	
Ders Kodu / Course Code	İP109B2	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere mikro ekonomi ile ilgili temel ekonomik faktörler arasındaki ilişkilerin öğretmekle ekonomi okuryazarlığı kazandırmaktır.	The aim of this course is to provide students with economic literacy by teaching the relationships between basic economic factors related to microeconomics.
İçeriği / Content	Temel Kavramlar: İhtiyaç, mal ve hizmet, tüketim, üretim, üretim faktörleri ve iktisadi birimler. Fiyat Teorisi: Arz ve talep. Tüketici Teorisi: Farksızlık eğrileri, bütçe doğrusu, marjinal ikame oranı, tüketici dengesi ve tüketici dengesindeki değişimler. Üretici Teorisi: Eş-ürün eğrileri, eş-maliyet doğrusu, marjinal teknik ikame oranı, üretici dengesi ve üretici dengesindeki değişimler. Üretim Maliyetleri ve Hasılat: Sabit maliyetler, değişir maliyetler, toplam maliyet, marjinal maliyet ve ortalama maliyetler; Toplam Hasılat, ortalama hasılat ve marjinal hasılat. Tam rekabet ve eksik rekabet piyasalarında firma dengesi.	Basic Concepts: Need, good and service, consumption, production, factors for production and economic units. Theory of Price: Supply and demand. Theory of Consumer: Indifference curves, budget line, marginal rate of substitution, consumer's optimum and changes in consumer's optimum. Theory of Producer: Iso-quant curves, iso-cost line, marginal technical rate of substitution, producer's optimum and changes in producer's optimum. Costs for Production and Revenue: Fixed costs, variable costs, total cost, marginal cost and average costs; Total revenue, average revenue and marginal revenue. Firm's optimum in perfect competition and imperfect competition markets.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Berber, M. ve Bocutoğlu, E. (2017). Mikro İktisada Giriş. Ekin Yayınevi: Bursa	Berber, M. ve Bocutoğlu, E. (2017). Mikro İktisada Giriş. Ekin Yayınevi: Bursa
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi İlyas Kays İMAMOĞLU	Dr. Öğr. Üyesi İlyas Kays İMAMOĞLU

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İktisat Bilimini ve İktisat (Ekonomi) bilimi ile ilgili temel kavramları tanıyabilme	Being able to learn basic concepts in economics
2	Ekonomik birimlerin amaç ve ihtiyaçlarını belirleyebilme	Being able to Determine the objectives and the needs of economic units
3	Ekonomik faaliyetin temel dinamiklerini öğrenebilme	Being able to learn basic Dynamics of economic activity
4	Fiyat Teorisi içerisinde, Talep ve Arz düzeyinin oluşumunu öğrenebilme	Being able to learn the composition of the supply and demand level and Price Theory
5	Talep ve arz esnekliği kavramlarını ve çeşitlerini öğrenebilme	Being able to learn the concepts and types of supply and demand elasticity
6	Piyasada fiyat oluşumunu ve dengesini anlayabilme	Being able to comprehend formation of price and balance
7	Fayda Teorisi çerçevesinde Tüketici Denge analizini, Maliyet Teorisi çerçevesinde firmanın maliyet türlerini ve denge analizlerini yapabilme	Being able to learn about the consumer Equilibrium Analysis, Cost Theory, Cost Types of company and Balance Analysis
8	Piyasa türlerini sınıflandırma ve piyasa türlerine göre kârlılık analizi yapabilme	Being able to classify types of market and to do profitability analysis

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İktisat bilimi ve iktisat bilimi ile ilgili temel kavramlar				
	Basic concepts related to economic science and economics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik faaliyetin temel dinamikleri				
	Basic dynamics of the economic activity				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik birimlerin amaç ve ihtiyaçları ile Ekonomik Analiz Yöntemleri				
	Objectives and needs of economic units and Economic Analysis Methods				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonominin örgütlenmesi ve Ekonomik Sistemler				
	The organization of Economics and the Economic Systems				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fiyat Teorisi içerisinde talep düzeyinin oluşumu				
	Formation of the level of demand in Price Theory				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fiyat Teorisi içerisinde arz düzeyinin oluşumu				
	Formation of the level of supply in Price Theory				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep ve arz esnekliği kavramları ve çeşitleri				
	The concepts and types of demand and supply elasticity				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasada fiyatın oluşumu ve dengesi				
	The formation of market and market equilibrium				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fayda Teorisi çerçevesinde Tüketici Dengesi				
	Consumer's equilibrium in accordance with Utility Theory				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Maliyet Teorisi çerçevesinde firmanın maliyet türleri ve denge analizleri				
	Theory and analysis of equilibrium and types of costs in accordance with Cost Theory				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa türleri				
	Types of market				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa türlerine göre kârlılık analizi				
	Profitability analysis by market types				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa türlerine göre kârlılık analizi				
	Profitability analysis by market types				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim faktörleri ve üretim faktörleri piyasası analizleri				
	Factors of production and factors of production market analysis				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	1.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	1.00	14.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	3.00	42.00
Okuma / Reading	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	72	13.00	143.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 143.00/30.00 = 4.77 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 143.00 / 30.00 = 4.77 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	2.1.1	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.4.1	3.4.2
1.İktisat Bilimini ve İktisat (Ekonomi) bilimi ile ilgili temel kavramları tanıyabilme / Being able to learn basic concepts in economics	4	3	1	1	3	3	1	1	1	5
2.Ekonomik birimlerin amaç ve ihtiyaçlarını belirleyebilme / Being able to Determine the objectives and the needs of economic units	4	4	2	2	4	4	2	2	2	4
3.Ekonomik faaliyetin temel dinamiklerini öğrenebilme / Being able to learn basic Dynamics of economic activity	3	3	2	1	3	3	1	1	2	4
4.Fiyat Teorisi içerisinde, Talep ve Arz düzeyinin oluşumunu öğrenebilme / Being able to learn the composition of the supply and demand level and Price Theory	4	3	2	2	2	3	1	1	1	4
5.Talep ve arz esnekliği kavramlarını ve çeşitlerini öğrenebilme / Being able to learn the concepts and types of supply and demand elasticity	3	3	3	1	3	3	1	2	1	3
6.Piyasada fiyat oluşumunu ve dengesini anlayabilme / Being able to comprehend formation of price and balance	5	4	2	1	4	4	2	1	1	4
7.Fayda Teorisi çerçevesinde Tüketici Denge analizini, Maliyet Teorisi çerçevesinde firmanın maliyet türlerini ve denge analizlerini yapabilme / Being able to learn about the consumer Equilibrium Analysis, Cost Theory, Cost Types of company and Balance Analysis	5	3	1	1	3	3	2	1	1	4
8.Piyasa türlerini sınıflandırma ve piyasa türlerine göre kârlılık analizi yapabilme / Being able to classify types of market and to do profitability analysis	4	4	1	2	3	3	1	1	2	3

