

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Public Relations / Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	İP114.2B2	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Halkla İlişkiler dersinin amacı, öğrencilere iletişim becerilerini, stratejik düşünme yeteneklerini ve ilişki yönetimi becerilerini geliştirmek suretiyle kurumlar veya organizasyonlar ile çeşitli paydaşlar arasındaki etkili iletişimi yönetme becerisi kazandırmaktır.	The aim of the Public Relations course is to provide students with the ability to manage effective communication between institutions or organizations and various stakeholders by improving their communication skills, strategic thinking abilities and relationship management skills.
İçeriği / Content	Bu ders, öğrencilere halkla ilişkilerin temel kavramlarını, yöntemlerini ve tekniklerini öğretirken aynı zamanda kamuoyu algısını yönlendirme, kriz iletişimi, marka yönetimi, medya ilişkileri, etik prensipler ve dijital halkla ilişkiler gibi konuları da kapsar.	This course teaches students the basic concepts, methods and techniques of public relations, while also covering topics such as directing public perception, crisis communication, brand management, media relations, ethical principles and digital public relations.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkiler,Zeyyat SABUNCUOĞLU,Detay Yayıncılık,İstanbul-2012	Halkla İlişkiler,Zeyyat SABUNCUOĞLU,Detay Yayıncılık,İstanbul-2012
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Rüveyde PABUÇCU	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim prensiplerini anlama, yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirme ve etkili iletişim stratejilerini uygulama.	Understanding communication principles, developing written and verbal communication skills and applying effective communication strategies.
2	Stratejik halkla ilişkiler planları oluşturma, hedef kitleleri belirleme ve iletişim stratejileri geliştirme becerileri kazanma.	Gaining skills in creating strategic public relations plans, determining target audiences and developing communication strategies.
3	Basın bültenleri hazırlama, medya ilişkileri yönetme ve basınla ilişkileri etkin bir şekilde sürdürme yetenekleri geliştirme.	Developing skills in preparing press releases, managing media relations and maintaining relations with the press effectively.
4	Marka kimliği oluşturma, marka yönetimi stratejileri belirleme ve marka iletişimi planlama konularında bilgi ve beceri edinme.	Acquiring knowledge and skills in creating brand identity, determining brand management strategies and brand communication planning.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve iletişim sürecinde halkla ilişkiler, iletişim süreçleri.				
	Communication and public relations in the communication process, communication processes.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler sürecinin temel işlevleri.				
	Basic functions of the public relations process.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel amaçlar				
	General purposes				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel amaçlar				
	General purposes				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişler sürecinde kullanılan yöntemler ve süreçleri.				
	Methods and processes used in the public relations process.				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişilerarası iletişim , önemi ve tanımları.				
	Interpersonal communication, its importance and definitions.				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görev ve sorumluluklar				
	Duties and responsibilities				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Mid-term Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişilerarası iletişim türleri ve engelleri, zorlukları.				
	Types of interpersonal communication and its barriers and difficulties.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde mesaj				
	Public relations message				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde mesaj				
	Public relations message				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişisel ilişkiler ve davranış geliştirme süreci.				
	The process of developing personal relationships and behavior.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde mesaj				
	Public relations message				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim sürecinde anlaşım ve uzlaşma.				
	Understanding and compromise in the communication process.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	an overview				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Tartışma / Discussion	14	2.00	28.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	14	2.00	28.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	1.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	20	1.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	30	1.00	30.00
Toplam / Total:	94	10.00	123.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	2.1.1	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.4.1	3.4.2
1.İletişim prensiplerini anlama, yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirme ve etkili iletişim stratejilerini uygulama. / Understanding communication principles, developing written and verbal communication skills and applying effective communication strategies.	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
2.Stratejik halkla ilişkiler planları oluşturma, hedef kitleleri belirleme ve iletişim stratejileri geliştirme becerileri kazanma. / Gaining skills in creating strategic public relations plans, determining target audiences and developing communication strategies.	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2
3.Basın bültenleri hazırlama, medya ilişkileri yönetme ve basınla ilişkileri etkin bir şekilde sürdürme yetenekleri geliştirme. / Developing skills in preparing press releases, managing media relations and maintaining relations with the press effectively.	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2
4.Marka kimliği oluşturma, marka yönetimi stratejileri belirleme ve marka iletişimi planlama konularında bilgi ve beceri edinme. / Acquiring knowledge and skills in creating brand identity, determining brand management strategies and brand communication planning.	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high