

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	General Business / General Business	
Ders Kodu / Course Code	LOJ111B2	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	İşletme eğitimi alan öğrencilere işletme ve işletmecilikle ilgili temel kavramları tanıtmak, işletme bilimi ve işletmeye geniş ve bütüncül bir bakış açısı ile bakmalarını sağlamak.	It aims at presenting the basic concepts of business administration to the students and to provide them with an overall vision of business science.
İçeriği / Content	İşletme, işletmecilik, girişimci ve yönetici, işletmelerin sınıflandırması, işletmenin masrafları, işletmenin gelirleri, işletme büyüklüğü, işletme kapasitesi, işletmenin kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri seçimi, yatırım projeleri, yönetim fonksiyonu, üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, finans fonksiyonu, insan kaynakları yönetimi fonksiyonu, muhasebe fonksiyonu, halkla ilişkiler fonksiyonu, araştırma-geliştirme fonksiyonu.	Enterprise, business administration, entrepreneurship and executive, classification of businesses, business costs, business revenues , size of enterprise, enterprise capacity, feasibility etudes of enterprise, selection of location, investment projects, management function, production function, marketing function, finance function, human resource management function, accounting function, public relations function, research-development function.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Taslak, Soner ve Kara, Mehmet. (2009), İşletme Bilimine Giriş, Murathan Yayınları, Trabzon.	Taslak, Soner ve Kara, Mehmet. (2009), İşletme Bilimine Giriş, Murathan Yayınları, Trabzon.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr.Öğr.Üy. Emine TAŞ	Dr.Öğr.Üy. Emine TAŞ

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırmak	Along with basic business concepts to classify the types of businesses
2	Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme büyüklüklerini ayırd etmek	To understand the work of organizations and businesses to differentiate their size
3	İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavramak	In order to continue the life of the enterprise managers and business leaders distinguished by their position within the grasp concepts
4	İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz etmek	Business management functions within the manufacturing, marketing and sales processes, allowing the planning, organizing, implementing, coordinating and analyzing audit steps
5	Girişimciliği ve girişimciliğin ekonomik gelişmedeki rolünü analiz etmek	Entrepreneurship and to analyze the role of entrepreneurship in economic development
6	İşletmelerde ortaya çıkacak olası problemlere çözüm yönetimini ve bu problem ortamında başarılı olmanın yollarını analiz etmek	In business management solutions to the problems that will arise in this problem and to analyze ways of being successful
7	Markalaşma kavramı ve marka çeşitlerini analiz etmek	To analyze the concept of branding and brand varieties
8	Globalleşen dünyada insan kaynakları yönetimini tanımak	Recognize human resource management in a globalizing world

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmenin tanımlanması, İşletme Bilimi ile ilgili temel kavramlar				
	Description of the business, the basic concepts of Science of Business				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin kuruluş çalışmalarının fizibilite çalışmalarının ve işletmelerin kurulma nedenlerinin açıklanması.				
	Explanation of feasibility studies and the establishment of enterprises.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin Rasyonellik İlkelerinin (İktisadilik, Verimlilik, Karlılık) anlatılması.				
	Businesses Rationality Principles				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin genel ve özel amaçlarının, sosyal sorumluluklarının anlatılması. İşletmelerin çevre ile ilişkilerinin anlatılması.				
	Description of general and specific objectives of businesses, social responsibilities and relations of businesses with the environment.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin büyüklüğü, büyük ve küçük işletmelerin tanımlaması ve temel özelliklerinin açıklanması, işletme kapasitesi kavramlarının anlatılması ve Kapasite Kullanım Oranının hesaplanması.				
	To explanation of the size and basic properties of businesses and explanation of the concepts of operational capacity and calculation of capacity utilization rate				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İşletmelerin ekonomik yapıları, çalışma konuları, sermaye sahipliği, dünya ekonomisi, ekonomik birleşmeler açısından sınıflandırılması				
	Classification of economic structures of enterprises, work issues, capital ownership, the world economy and mergers				
7	İşletmelerin hukuki yapıları bakımından sınıflandırılması.				
	The classification of enterprises in terms of legal structures.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
9	Midterm Exam				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	İşletmelerin fonksiyonlarının açıklanması. Yönetim fonksiyonunun, yönetici kavramının ve yönetimin temel özelliklerinin açıklanması.				
	Explanation of functions of enterprises, management function and basic properties of the administration.				
11	Tedarik ve Üretim fonksiyonlarının, kavramın ve özelliklerinin anlatılması.				
	Explanation of supply and production functions.				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama ve Finansman fonksiyonlarının ve temel özelliklerinin anlatılması.				
13	Description of the basic properties of marketing and finance functions.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Personel Yönetimi fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması.				
	Description of the basic properties of human resource management function				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Personel Yönetimi fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması				
	Description of the basic properties of human resource management function				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Araştırma Geliştirme ve Halkla İlişkiler fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması.				
	Description of the basic properties of public relations and R&D functions				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Tekrar				
	Repetition				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem sonu sınavı				
	End of Term Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Soru-Yanıt / Question-Answer	14	1.00	14.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	1.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	1.00	14.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	1.00	14.00
Okuma / Reading	14	1.00	14.00
Toplam / Total:	86	11.00	115.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 115.00/30.00 = 3.83 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 115.00 / 30.00 = 3.83 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	2.1.1	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.4.1	3.4.2
1. Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırmak / Along with basic business concepts to classify the types of businesses	4	4	4	3	4	2	4	3	2	2
2. Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme büyüklüklerini ayırd etmek / To understand the work of organizations and businesses to differentiate their size	2	1	3	3	4	4	3	4	2	1

3.İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavramak / In order to continue the life of the enterprise managers and business leaders distinguished by their position within the grasp concepts	3	2	3	4	3	3	4	2	4	1
4.İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz etmek / Business management functions within the manufacturing, marketing and sales processes, allowing the planning, organizing, implementing, coordinating and analyzing audit steps	4	4	3	2	4	2	2	4	2	1
5.Girişimciliği ve girişimciliğin ekonomik gelişmedeki rolünü analiz etmek / Entrepreneurship and to analyze the role of entrepreneurship in economic development	4	3	2	2	4	3	3	3	3	1
6.İşletmelerde ortaya çıkacak olası problemlere çözüm yönetimini ve bu problem ortamında başarılı olmanın yollarını analiz etmek / In business management solutions to the problems that will arise in this problem and to analyze ways of being successful	3	4	2	4	2	2	3	4	1	1
7.Markalaşma kavramı ve marka çeşitlerini analiz etmek / To analyze the concept of branding and brand varieties	4	3	2	3	4	4	3	4	3	1
8.Globalleşen dünyada insan kaynakları yönetimini tanımak / Recognize human resource management in a globalizing world	3	2	2	4	2	4	4	2	4	1

