

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Micro Economy / Micro Economy	
Ders Kodu / Course Code	MA109B2	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Öğrencinin, Ekonomi bilimi ile ilgili kavramları tanıması, mikro ekonomik birimlerin (birey ve firma) davranışlarını inceleyerek, mal ve hizmet piyasalarıyla, üretim faktörleri piyasasında fiyatın nasıl oluştuğunu analiz edebilmesini sağlamaktır.	To enable Students acquire basic knowledge in economics and micro-economic units for the analysis of economic behaviours, product and service market, formation of price in production factors market.
İçeriği / Content	Temel Kavramlar: İhtiyaç, mal ve hizmet, tüketim, üretim, üretim faktörleri ve iktisadi birimler. Fiyat Teorisi: Arz ve talep. Tüketici Teorisi: Farksızlık eğrileri, bütçe doğrusu, marjinal ikame oranı, tüketici dengesi ve tüketici dengesindeki değişimler. Üretici Teorisi: Eş-ürün eğrileri, eş-maliyet doğrusu, marjinal teknik ikame oranı, üretici dengesi ve üretici dengesindeki değişimler. Üretim Maliyetleri ve Hasılat: Sabit maliyetler, değişir maliyetler, toplam maliyet, marjinal maliyet ve ortalama maliyetler; Toplam Hasılat, ortalama hasılat ve marjinal hasılat. Tam rekabet ve eksik rekabet piyasalarında firma dengesi.	Basic Concepts: Need, good and service, consumption, production, factors for production and economic units. Theory of Price: Supply and demand. Theory of Consumer: Indifference curves, budget line, marginal rate of substitution, consumer's optimum and changes in consumer's optimum. Theory of Producer: Iso-quant curves, iso-cost line, marginal technical rate of substitution, producer's optimum and changes in producer's optimum. Costs for Production and Revenue: Fixed costs, variable costs, total cost, marginal cost and average costs; Total revenue, average revenue and marginal revenue. Firm's optimum in perfect competition and imperfect competition markets.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İktisada Giriş- Prof.Dr.Tümay ERTEK	Entry into business- Prof.Dr.Tümay ERTEK
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr.Gör. İbrahim MUSABAŞOĞLU	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İktisat Bilimini ve İktisat (Ekonomi) bilimi ile ilgili temel kavramları tanıyabilme	Being able to learn basic concepts in economics
2	Ekonomik birimlerin amaç ve ihtiyaçlarını belirleyebilme	Being able to Determine the objectives and the needs of economic units
3	Ekonomik faaliyetin temel dinamiklerini öğrenebilme	Being able to learn basic Dynamics of economic activity
4	Ekonominin örgütlenmesini ve Ekonomik Sistemleri tanıma ve karşılaştırabilme	Being able to comprehend and compare the organization of economics and economic systems
5	Fiyat Teorisi içerisinde, Talep ve Arz düzeyinin oluşumunu öğrenebilme	Being able to learn the composition of the supply and demand level and Price Theory
6	Talep ve arz esnekliği kavramlarını ve çeşitlerini öğrenebilme	Being able to learn the concepts and types of supply and demand elasticity
7	Piyasada fiyat oluşumunu ve dengesini anlayabilme	Being able to comprehend formation of price and balance
8	Fayda Teorisi çerçevesinde Tüketici Denge analizini, Maliyet Teorisi çerçevesinde firmanın maliyet türlerini ve denge analizlerini yapabilme	Being able to learn about the consumer Equilibrium Analysis, Cost Theory, Cost Types of company and Balance Analysis
9	Piyasa türlerini sınıflandırma ve piyasa türlerine göre kârlılık analizi yapabilme	Being able to classify types of market and to do profitability analysis
10	Üretim faktörleri ve üretim faktörleri piyasası analizleri yapabilme	Being able to get more knowledge about production factors and the marketing of production factors

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İktisat Bilimini ve İktisat (Ekonomi) bilimi ile ilgili temel kavramlar				
	Basic concepts related with Economics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik faaliyetin temel dinamikleri				
	Basic dynamics of the economic activity				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik birimlerin amaç ve ihtiyaçları ve Ekonomik Analiz Yöntemleri				
	Analysis of solution and the objectives and the needs of economic agents				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonominin örgütlenmesi ve Ekonomik Sistemleri				
	The organization of Economics and the Economic Systems				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fiyat Teorisi içerisinde Talep düzeyinin oluşumu				
	The composition of the demand level and Price Theory				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fiyat Teorisi içerisinde Arz düzeyinin oluşumu				
	The level of supply and Price Theory				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep ve arz esnekliği kavramları ve çeşitleri				
	The concepts and types of demand and supply elasticity				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasada fiyatın oluşumu ve dengesi				
	The formation of market and market equilibrium				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fayda Teorisi çerçevesinde Tüketici Dengesi				
	Consumer's equilibrium in accordance with Utility Theory				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Maliyet Teorisi çerçevesinde Firmanın maliyet türleri ve denge analizleri				
	Theory and analysis of equilibrium and types of costs in accordance with Cost Theory				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa türleri				
	Types of market				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa türlerine göre kârlılık analizi				
	Profitability Analysis				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa türlerine göre kârlılık analizi				
	Profitability Analysis				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim faktörleri ve üretim faktörleri piyasası analizleri				
	Analysis of production factors and market				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	DDS	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	1.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	4	3.00	12.00
Okuma / Reading	14	1.00	14.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	3.00	21.00
Toplam / Total:	55	14.00	106.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes								
	1.1.1	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.4.1
1.İktisat Bilimini ve İktisat (Ekonomi) bilimi ile ilgili temel kavramları tanıyabilme / Being able to learn basic concepts in economics	2	4	2	3	3	3	1	2	
2.Ekonomik birimlerin amaç ve ihtiyaçlarını belirleyebilme / Being able to Determine the objectives and the needs of economic units	2	4	2	3	3	3	1	2	
3.Ekonomik faaliyetin temel dinamiklerini öğrenebilme / Being able to learn basic Dynamics of economic activity	2	4	2	3	3	3	1	2	
4.Ekonominin örgütlenmesini ve Ekonomik Sistemleri tanıma ve karşılaştırabilme / Being able to comprehend and compare the organization of economics and economic systems	2	4	2	3	3	3	1	2	
5.Fiyat Teorisi içerisinde, Talep ve Arz düzeyinin oluşumunu öğrenebilme / Being able to learn the composition of the supply and demand level and Price Theory	2	4	2	3	3	3	1	2	
6.Talep ve arz esnekliği kavramlarını ve çeşitlerini öğrenebilme / Being able to learn the concepts and types of supply and demand elasticity	2	4	2	3	3	3	1	2	
7.Piyasada fiyat oluşumunu ve dengesini anlayabilme / Being able to comprehend formation of price and balance	2	4	2	3	3	3	1	2	

8.Fayda Teorisi çerçevesinde Tüketici Denge analizini, Maliyet Teorisi çerçevesinde firmanın maliyet türlerini ve denge analizlerini yapabilme / Being able to learn about the consumer Equilibrium Analysis, Cost Theory, Cost Types of company and Balance Analysis	2	4	2	3	3	3	1	2	
9.Piyasa türlerini sınıflandırma ve piyasa türlerine göre kârlılık analizi yapabilme / Being able to classify types of market and to do profitability analysis	2	4	2	3	3	3	1	2	
10.Üretim faktörleri ve üretim faktörleri piyasası analizleri yapabilme / Being able to get more knowledge about production factors and the marketing of production factors	2	4	2	3	3	3	1	2	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high