

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	E-Commerce / E-Commerce	
Ders Kodu / Course Code	BY118.2B2	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Elektronik Ticaret dersinin amacı, elektronik pazar yapısı içerisindeki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarının incelenmesidir.	The aim of the e-commerce course is to examine the understanding and applications of new business within electronic market structure.
İçeriği / Content	İnternetin teknik gelişimi, yeni ekonomi kavramı bağlamında ticarete meydana gelen değişimlerin etkilerinin, elektronik ticaretin yönetsel, teknik, hukuki ve finansal altyapısı	The technical development of the internet, the effects of the changes taking place in the context of the new economy concept, the managerial, technical, legal and financial infrastructure of electronic commerce
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Öğretim Elemanı Ders Notları	Instructor Lecture Notes
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Eyyup İMAÇ	Öğr. Gör. Eyyup İMAÇ

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dünyada kullanımı hızla artan internet ve internet teknolojilerine yönelik temel kavramların öğrenilmesi	To learn internet and the basic concepts related with the internet technology which are getting more and more popular in the world
2	Bilişim teknolojilerinde meydana gelen değişiklikler sonucu eski ekonominin yerini yeni ekonomiye bırakma süreci ve yeni ekonominin ortaya çıkardığı etkilerin anlaşılması	To understand the process, in which old economy is replaced by the new economy by the changes in data processing technology, and the effects of new economy
3	Elektronik ticaretin paydaşlara etki analizi öğrenilmesi	To know the effect analysis of e-commerce to the stakeholders
4	Elektronik ticarete kullanılan araçların tanıtılması ve kullanım becerisinin verilmesi	Introduction of instruments used in e-commerce and to gain capability to practice
5	Elektronik devlet uygulamaları becerilerinin kazandırılması	To gain ability to practice on electronic government
6	İşletmeler arasında elektronik ticaret kapsamında tedarik zinciri yönetimi ve pazarlama bağlamında bilgi edinilmesi ve uygulama yeteneğinin elde edilmesi	To get knowledge supply chain management and marketing in the framework of intra-companies electronic commerce, and to gain ability to practice
7	Kişilere ve işletmelere yönelik elektronik pazaryerleri kavramının oluşturulması ve uygulama yeteneğinin geliştirilmesi	To understand e-markets for individuals and firms, and to gain ability to practice

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet: Gelişimi ve Temel Kavramlar I				
	Internet: Development and Basic Concepts I				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet: Gelişimi ve Temel Kavramlar II				
	Internet: Development and Basic Concepts I				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Ekonomi Kavramı, Özellikleri ve Etkileri				
	New Economy Concept, Features and Effects				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Elektronik Ticaret Kavramı, Kapsamı ve Yaygınlığı				
	Electronic Commerce Concept, Scope and Popularity				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Elektronik Ticaretin İşletmelere, Tüketicie ve Sosyal Hayata Etkileri				
	Electronic Commerce Operators, Consumer and Social Life Effects				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Elektronik Ticaretin Araçları: İnternet, Telefon, Televizyon, EFT, EDI				
	Electronic Commerce Tools: Internet, Telephone, Television, EFT, EDI				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Elektronik Ticaret Türleri, E-Devlet ve Tüketiciden Tüketicie E-Ticaret (C2C) , İşletmeden İşletmeye E-Ticaret (B2B)				
	Electronic Commerce Types, E-Government and Consumer Goods Consumer E-Commerce (C2C), Business to Business E-Commerce (B2B)				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MIDTERM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Barkod, E-ticaret güvenliği, extranet ve intranet uygulamaları				
	Barcode, e-commerce security, extranet and intranet applications				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmeden Tüketicie E-Ticaret (B2C)				
	Consumer E-Commerce without Business (B2C)				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Elektronik Ticarete Ödeme Sistemleri ve Güvenlik				
	Payment Systems and Security in Electronic Commerce				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Elektronik Ticaret Sözleşmeleri ve E-imza				
	Electronic Trade Agreements and E-signature				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Elektronik Ticaretin Finansmanı				
	Electronic Commerce Financing				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bir E-Ticaret Sitesi Oluşturma				
	Creating an E-Commerce Site				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bir E-Ticaret Sitesi Oluşturma				
	Creating an E-Commerce Site				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	FİNAL				
	FINAL				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ev Ödevi / Homework	1	40
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	DDS	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	4	5.00	20.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	5.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	4	5.00	20.00
Performans / Performance	7	1.00	7.00
Ev Ödevi / Homework	1	3.00	3.00
Toplam / Total:	34	24.00	91.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 91.00/30.00 = 3.03 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 91.00 / 30.00 = 3.03 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.3.1	3.3.2	3.4.1	3.4.2
1.Dünyada kullanımı hızla artan internet ve internet teknolojilerine yönelik temel kavramların öğrenilmesi / To learn internet and the basic concepts related with the internet technology which are getting more and more popular in the world	3	3	1	1	2	2	2	3	2	2

2.Bilişim teknolojilerinde meydana gelen değişiklikler sonucu eski ekonominin yerini yeni ekonomiye bırakma süreci ve yeni ekonominin ortaya çıkardığı etkilerin anlaşılması / To understand the process, in which old economy is replaced by the new economy by the changes in data processing technology, and the effects of new economy	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
3.Elektronik ticaretin paydaşlara etki analizi öğrenilmesi / To know the effect analysis of e-commerce to the stakeholders	3	3	1	1	2	2	2	3	2	2
4. Elektronik ticarete kullanılan araçların tanıtılması ve kullanım becerisinin verilmesi / Introduction of instruments used in e-commerce and to gain capability to practice	2	2	1	1	2	2	2	4	2	1
5.Elektronik devlet uygulamaları becerilerinin kazandırılması / To gain ability to practice on electronic government	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2
6.İşletmeler arasında elektronik ticaret kapsamında tedarik zinciri yönetimi ve pazarlama bağlamında bilgi edinilmesi ve uygulama yeteneğinin elde edilmesi / To get knowledge supply chain management and marketing in the framework of intra-companies electronic commerce, and to gain ability to practice	2	2	1	1	2	2	2	4	2	1
7. Kişilere ve işletmelere yönelik elektronik pazaryerleri kavramının oluşturulması ve uygulama yeteneğinin geliştirilmesi / To understand e-markets for individuals and firms, and to gain ability to practice	3	3	1	1	2	2	2	3	2	2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high