

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	General Business / General Business	
Ders Kodu / Course Code	POS111B	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Posta hizmetleri eğitimi alan öğrencilere lojistiğe yönelik işletme ve işletmecilikle ilgili temel kavramları ifade etmek, posta hizmetlerine yönelik işletme bilimi ve işletmeye farklı ve bütüncül bir bakış açısı ile bakmalarını sağlamak.	To express the basic concepts of business and management related to logistics to students studying postal services, to enable them to look at business science and business for postal services from a different and holistic perspective.
İçeriği / Content	Posta hizmetleri açısından işletme, girişimci, işletmecilik,, yönetim, işletmelerin sınıflandırması, işletmenin gelir ve giderleri, işletmelerde büyüklük, işletme kapasitesi, kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri seçimi faktörleri, yatırım projeleri, yönetim fonksiyonu, halkla ilişkiler fonksiyonu, üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, muhasebe fonksiyonu, finans fonksiyonu, insan kaynakları yönetimi fonksiyonu, araştırma-geliştirme fonksiyonu konularına açıklık getirilmesi düşünülmektedir.	In terms of postal services, business, entrepreneur, management, management, classification of enterprises, income and expenses of the enterprise, size of enterprises, business capacity, establishment studies, factors of establishment location selection, investment projects, management function, public relations function, production function, marketing function, It is planned to clarify the accounting function, finance function, human resources management function and research and development function.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İşcan, Ömer Faruk (2011). İşletme Bilimlerine Giriş. Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum. ISBN: 978-975-442-214-6	İşcan, Ömer Faruk (2011). Introduction to Business Sciences. Atatürk University Open Education Faculty Publication, Erzurum. ISBN: 978-975-442-214-6
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. İbrahim Durmuş	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırmak.	Along with basic business concepts to classify the types of businesses.
2	Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme büyüklüklerini ayırt etmek.	To understand the work of organizations and businesses to differentiate their size.
3	İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavramak.	In order to continue the life of the enterprise managers and business leaders distinguished by their position within the grasp concepts.
4	İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz etmek.	Business management functions within the manufacturing, marketing and sales processes, allowing the planning, organizing, implementing, coordinating and analyzing audit steps.
5	Girişimciliği ve girişimciliğin ekonomik gelişmedeki rolünü analiz etmek .	Entrepreneurship and to analyze the role of entrepreneurship in economic development.
6	İşletmelerde ortaya çıkacak olası problemlere çözüm yönetimini ve bu problem ortamında başarılı olmanın yollarını analiz etmek.	In business management solutions to the problems that will arise in this problem and to analyze ways of being successful.
7	Markalaşma kavramı ve marka çeşitlerini analiz etmek.	To analyze the concept of branding and brand varieties.
8	Globalleşen dünyada insan kaynakları yönetimini tanımak.	Recognize human resource management in a globalizing world.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmenin tanımlanması, İşletme Bilimi ile ilgili temel kavramlar.				
	Description of the business, the basic concepts of Science of Business.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin kuruluş çalışmalarının fizibilite çalışmalarının ve işletmelerin kurulma nedenlerinin açıklanması.				
	Explanation of feasibility studies and the establishment of enterprises.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin Rasyonellik İlkelerinin (İktisadilik, Verimlilik, Karlılık) anlatılması.				
	Businesses Rationality Principles.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin genel ve özel amaçlarının, sosyal sorumluluklarının anlatılması. İşletmelerin çevre ile ilişkilerinin anlatılması.				
	Description of general and specific objectives of businesses, social responsibilities and relations of businesses with the environment.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin büyüklüğü, büyük ve küçük işletmelerin tanımlaması ve temel özelliklerinin açıklanması, işletme kapasitesi kavramlarının anlatılması ve Kapasite Kullanım Oranının hesaplanması.				
	To explanation of the size and basic properties of businesses and explanation of the concepts of operational capacity and calculation of capacity utilization rate.				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin ekonomik yapıları, çalışma konuları, sermaye sahipliği, dünya ekonomisi, ekonomik birleşmeler açısından sınıflandırılması				
	Classification of economic structures of enterprises, work issues, capital ownership, the world economy and mergers				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin hukuki yapıları bakımından sınıflandırılması.				
	The classification of enterprises in terms of legal structures.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midtern exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerin fonksiyonlarının açıklanması. Yönetim fonksiyonunun, yönetici kavramının ve yönetimin temel özelliklerinin açıklanması.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel tekrar.				
	An overview.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tedarik ve Üretim fonksiyonlarının, kavramın ve özelliklerinin anlatılması.				
	Explanation of supply and production functions.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama ve Finansman fonksiyonlarının ve temel özelliklerinin anlatılması.				
	Description of the basic properties of marketing and finance functions.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Personel Yönetimi fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması.				
	Description of the basic properties of human resource management function				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Personel Yönetimi fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması				
	Description of the basic properties of human resource management function				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Araştırma Geliştirme ve Halkla İlişkiler fonksiyonunun ve temel özelliklerinin anlatılması.				
	Description of the basic properties of public relations and R&D functions				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Uygulama/Pratik / Practice	8	1.00	8.00
Rapor Sunma / Report Presentation	2	2.00	4.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	2.00	16.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	2.00	14.00
Okuma / Reading	4	2.00	8.00
Toplam / Total:	59	17.00	123.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 123.00/30.00 = 4.10 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 123.00 / 30.00 = 4.10 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.3.1	3.3.2	3.4.1	3.4.2
1.Temel işletme kavramları ile birlikte işletme çeşitlerini sınıflandırmak. / Along with basic business concepts to classify the types of businesses.	2	2	2	3	3	2	2	1	4	3
2.Kuruluş çalışmalarını kavramak ve işletme büyüklüklerini ayırt etmek. / To understand the work of organizations and businesses to differentiate their size.	2	3	1	3	3	2	1	1	2	2

3.İşletmenin hayatını devam ettirebilmesi için yönetici ve lider kavramlarını ayırt ederek işletme içindeki pozisyonlarını kavramak. / In order to continue the life of the enterprise managers and business leaders distinguished by their position within the grasp concepts.	3	3	3	2	2	1	2	3	3	5
4.İşletmenin yönetim fonksiyonları içinde üretim, pazarlama ve satış süreçlerini tanıyarak; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim aşamalarını analiz etmek. / Business management functions within the manufacturing, marketing and sales processes, allowing the planning, organizing, implementing, coordinating and analyzing audit steps.	4	1	2	1	2	2	1	2	5	2
5.Girişimciliği ve girişimciliğin ekonomik gelişmedeki rolünü analiz etmek. / Entrepreneurship and to analyze the role of entrepreneurship in economic development.	1	2	1	2	1	2	4	1	2	2
6.İşletmelerde ortaya çıkacak olası problemlere çözüm yönetimini ve bu problem ortamında başarılı olmanın yollarını analiz etmek. / In business management solutions to the problems that will arise in this problem and to analyze ways of being successful.	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3
7.Markalaşma kavramı ve marka çeşitlerini analiz etmek. / To analyze the concept of branding and brand varieties.	2	2	2	3	2	4	4	4	3	3
8.Globalleşen dünyada insan kaynakları yönetimini tanımak. / Recognize human resource management in a globalizing world.	5	4	5	1	3	2	3	3	4	3

