

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	ADL117.B3	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Ön koşul dersi bulunmamaktadır.	There is no prerequisite course.
Amacı / Purpose	Halkla ilişkiler departmanlarıyla ilgili temel bilgileri vermek, halkla ilişkilerin ortaya çıkış nedenlerini, önemini ve ilkelerini açıklamak, mesleklerini icra ederken gerekli hedef kitle analizi, halkla ilişkiler birimini nasıl örgütlenip çalıştığı, faaliyetlerinde ne tür araçlar kullanıldığı hakkında öğrencileri donanımlı hale getirmek, etkili iletişim yollarını öğretmek, etkili iletişim sırasında ortaya çıkan engelleri açıklamak ve bunlara çözüm yolları üretmek bu dersin amacını oluşturmaktadır.	To give basic information about Public Relations departments, to explain the reasons for the emergence of public relations, its importance and principles, to equip students with the necessary target audience analysis while performing their profession, how the public relations unit is organized and works, what kind of tools are used in its activities, and to teach effective communication methods, The aim of this course is to explain the obstacles that arise during effective communication and to find solutions to them.
İçeriği / Content	Halkla ilişkilerin, tanımı, tarihçesi ve yakın kavramlar, halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler, iletişim, halkla ilişkilerde izlenen amaçlar ve ilkeler, halkla ilişkiler biriminin örgütlenmesi, halkla ilişkiler programının geliştirilmesi, hedef kitle, halkla ilişkiler faaliyetleri, halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçları, halkla ilişkilerde etik, kriz yönetiminde halkla ilişkiler, halkla ilişkiler ve sponsorluk, halkla ilişkilerde imaj oluşturma, halkla ilişkiler uygulamaları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.	Definition, history and close concepts of public relations, reasons that reveal the need for public relations, communication, goals and principles followed in public relations, organization of the public relations unit, development of the public relations program, target audience, public relations activities, communication tools used in public relations activities, Ethics in public relations, public relations in crisis management, public relations and sponsorship, image creation in public relations, public relations practices constitute the content of this course.

Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Vize sınavına kadar 6 hafta derse devam eden her öğrenci vize sınavına ek +5 puan alacaktır. Vize sonrası final sınavına kadar 6 hafta derse devam eden her öğrenci final sınavına ek +5 puan alacaktır. Dönem sonunda 14 hafta devam sağlayan her öğrenci +10 ekstra puan alacaktır. Vize sınavı hibrit (çoktan seçmeli + doğru yanlış + boşluk doldurma) olacaktır ve geçiş notuna % 30 etki edecektir. Final iki aşamalı olup hibrit sınav (çoktan seçmeli + doğru yanlış + boşluk doldurma) ve Proje başvurusu şeklinde olacaktır. Final sınav skorunun % 75'ini yapılan hibrit sınav, kalan %25'ini proje başvurusu oluşturacak olup final sınavı geçiş notuna %70 etki edecektir. (Proje 2209-A projesi olmalıdır ve başvuru sistemden onaylanmış olmalıdır.)	Every student who attends classes for 6 weeks until the midterm exam will receive an additional +5 points for the midterm exam. Every student who attends classes for 6 weeks after midterm until the final exam will receive an additional +5 points for the final exam. At the end of the semester, every student who attends for 14 weeks will receive +10 extra points. The midterm exam will be hybrid (multiple choice + true false + fill in the blank) and will affect the pass score by 30%. The final will be in two stages and will be a hybrid exam (multiple choice + true false + fill in the blank) and Project application. The hybrid exam will account for 75% of the final exam score, the project application will constitute the remaining 25%, and the final exam will have a 70% impact on the passing grade. (The project must be a 2209-A project and the application must be approved by the system.)
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders Kitabı 1 : İşletmelerde Halkla İlişkiler - Prof. Dr. Dilaver TENGİLİMOĞLU & Prof. Dr. Yüksel ÖZTÜRK Ders Kitabı 2 : Halkla İlişkiler ve İletişim - Fatma GEÇİKLİ- Beta Yay. Ders Kitabı 3 : Halkla İlişkiler ve İletişim -Ahmet YATKIN/ Ümmühan N. YATKIN- Nobe Yay.	Ders Kitabı 1 : İşletmelerde Halkla İlişkiler - Prof. Dr. Dilaver TENGİLİMOĞLU & Prof. Dr. Yüksel ÖZTÜRK Ders Kitabı 2 : Halkla İlişkiler ve İletişim - Fatma GEÇİKLİ- Beta Yay. Ders Kitabı 3 : Halkla İlişkiler ve İletişim -Ahmet YATKIN/ Ümmühan N. YATKIN- Nobe Yay.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Fatmanur YILMAZ	Öğr. Gör. Fatmanur YILMAZ

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenciler iş yaşamında halkla ilişkiler alanında yapılması gerekenler ve sorumlulukları bilir.	Students know what needs to be done and responsibilities in the field of public relations in business life.
2	Uygulamadaki eksik ve yanlışların nedenlerini analiz edebilme becerisini kazanır.	Gains the ability to analyze the reasons for deficiencies and errors in application.
3	Ders, halkla ilişkiler alanında araştırma ve incelemeler yapılmasını teşvik eder.	The course encourages research and analysis in the field of public relations.
4	İşletmelerde Halkla İlişkiler birimlerinin önemlerinin anlaşılmasını sağlar.	Provides understanding of the importance of Public Relations units in businesses.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Tanımı, Tarihçesi ve Yakın Kavramlar	YOK	YOK		
	Public Relations Definition, History and Related Concepts	NONE	NONE		
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Halkla İlişkiler İhtiyacını Ortaya Çıkaran Nedenler				
	Reasons That Reveal the Need for Public Relations in Businesses				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve İletişim Giriş				
	Introduction to Public Relations and Communications				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerde İzlenen Amaçlar ve İlkeler				
	Purposes and Principles Followed in Public Relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Halkla İlişkiler Biriminin Örgütlenmesi				
	Organizing the Public Relations Unit in Businesses				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Halkla İlişkiler Programının Geliştirilmesi				
	Development of Public Relations Program in Businesses				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle / İşletmelerde Halkla İlişkiler Faaliyetleri				
	Target Audience in Public Relations / Public Relations Activities in Businesses				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan İletişim Araçları				
	Communication Tools Used in Public Relations Activities				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerde Etik				
	Ethics in Public Relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler				
	Public Relations in Crisis Management				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve Sponsorluk				
	Public Relations and Sponsorship				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerde İmaj Oluşturma				
	Creating Image in Public Relations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal İtibar Yönetimi				
	Corporate Reputation Management				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olayları / Halkla İlişkilerin Geleceği				
	Public Relations Practices and Case Studies / The Future of Public Relations				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		30
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	75
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	25
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		70
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	5.00	5.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2.00	28.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	1.00	13.00
Ev Ödevi / Homework	5	2.00	10.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	5.00	5.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	13	1.00	13.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	6	2.00	12.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	56	22.00	90.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	2.1.1	2.1.2	2.1.3	3.1.1	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.4.1
1.Öğrenciler iş yaşamında halkla ilişkiler alanında yapılması gerekenler ve sorumlulukları bilir. / Students know what needs to be done and responsibilities in the field of public relations in business life.	1	1	1	2	1	1	1	4	5	4
2.Uygulamadaki eksik ve yanlışların nedenlerini analiz edebilme becerisini kazanır. / Gains the ability to analyze the reasons for deficiencies and errors in application.	3	1	1	3	1	3	1	4	5	4
3.Ders, halkla ilişkiler alanında araştırma ve incelemeler yapılmasını teşvik eder. / The course encourages research and analysis in the field of public relations.	2	1	1	3	2	2	1	4	5	4
4.İşletmelerde Halkla İlişkiler birimlerinin önemlerinin anlaşılmasını sağlar. / Provides understanding of the importance of Public Relations units in businesses.	2	1	1	2	1	1	1	4	5	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high