

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	SP207	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Pre-Bachelor / Pre-Bachelor	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	none
Amacı / Purpose	Spor pazarlamasının gelişimi, özellikleri, yönetimi ve uygulamalarının kontrolünü, denetimine yönelik öğrenci becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.	It is aimed that students skills development about sport marketing improvement, management and control.
İçeriği / Content	Spor pazarlarının analizi, sporda tüketim ve tüketici kavramı, spor tüketicisinin davranışları, bölümlleme, hedefleme ve konumlama, ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma, medya kullanımına yönelik stratejileri.	Analyse of sport markets, consume consumer concept in sport, sport consumer behaviors, implementation, targeting and positioning of sport markets, product, price, distribution, promotion, media usage strategies.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	none
Staj Durumu / Internship Status	yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1- Shilburry, D., Westerbeek, H., Quick, S., Funk D. (2009). Strategic Sport Marketing, third edition. Singapore: Allen & Unvin. 2- Mullin, B.J., Hardy, S., Sutton, W.A. (2000). Sport Marketing. USA: Human Kinetics. 3- Argan, M., Katırcı, H. (2002). Spor Pazarlaması, 2. Baskı. Ankara: Nobel Yayınları.	1- Shilburry, D., Westerbeek, H., Quick, S., Funk D. (2009). Strategic Sport Marketing, third edition. Singapore: Allen & Unvin. 2- Mullin, B.J., Hardy, S., Sutton, W.A. (2000). Sport Marketing. USA: Human Kinetics. 3- Argan, M., Katırcı, H. (2002). Spor Pazarlaması, 2. Baskı. Ankara: Nobel Yayınları.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Kasım İDARECİ	Öğr. Gör. Kasım İDARECİ

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor ve pazarlama kavramlarını ilişkilendirebilme	Able to interfix sport and marketing concepts.
2	Spor pazarlarının yapısı ve özelliklerini tanımlayabilme	Able to identification structure and characteristics of sport marketing
3	Spor pazarlaması karmasının özelliklerini ve uygulama biçimlerini kavrayabilme	Able to comprehend chareteristics and application methods of sport marketing mix
4	Spor pazarlama karması geliştirebilme	Able to develop sport marketing mix
5	Spor pazarlaması ve sponsorluk kavramlarını ilişkilendirebilme	to associate sports marketing and sponsorship concepts

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor pazarlamasının kapsamı ve doğası				
	Nature and coverage of sport marketing				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda pazarlama yönetimi ve pazarlama araştırmaları				
	Marketing management and marketing research in sport				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor pazarları				
	Sport markets				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor tüketicileri				
	Sport consumers				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor pazarlaması fırsatları				
	Sport marketing occasions				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor pazarlaması stratejisi				
	Sport marketing strategy				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor ürünleri				
	Sport products				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda fiyatlandırma				
	Pricing in sport				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda dağıtım				
	Distribution in sport				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda tutundurma				
	Promotion in sport				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor hizmetleri				
	Sport services				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor sponsorluğu				
	Sport sponsorship				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor sponsorluğu				
	Sport sponsorship				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel tekrar				
	An overview				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	DDS

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	2.00	28.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2.00	28.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	1.00	14.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Toplam / Total:	58	11.00	115.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 115.00/30.00 = 3.83 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 115.00 / 30.00 = 3.83 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	2.1.1	3.1.1	3.2.1	3.3.1	3.4.1
1.Spor ve pazarlama kavramlarını ilişkilendirebilme / Able to interfix sport and marketing concepts.	4	5	5	3	4	3
2. Spor pazarlarının yapısı ve özelliklerini tanımlayabilme / Able to identification structure and charasteristics of sport marketing	5	4	4	4	4	3
3.Spor pazarlaması karmasının özelliklerini ve uygulama biçimlerini kavrayabilme / Able to comprehend chareteristics and application methods of sport marketing mix	4	3	4	5	3	4
4. Spor pazarlama karması geliştirebilme / Able to develop sport marketing mix	3	5	3	5	5	5
5. Spor pazarlaması ve sponsorluk kavramlarını ilişkilendirebilme / to associate sports marketing and sponsorship concepts	5	4	3	3	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high