

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Entrepreneurship / Entrepreneurship	
Ders Kodu / Course Code	ÜS1301.2B2	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Girişimcilik kavramları ve süreci hakkında bilgi vermek, girişim fırsatlarını fark etmek, yeni bir işletmenin fizibilitesini çıkarmak ve pazarlamak. Üretim ve finans gibi işletme planlarını hazırlama yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.	This course aims to give knowledge about the context, concepts and process of entrepreneurship, recognize entrepreneurial opportunities, determine feasibility of a new business concept and develop the ability to prepare business plans such as marketing plan, operating plan, finance plan and etc.
İçeriği / Content	Girişimcilik için gerekli temel bilgiler. Girişimcinin başarısını etkileyen faktörler. Araştırma yöntemleri.	To give the basics of entrepreneurship, main factor that can effect the success of an individual, and the ways of research.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Girişimcilik ve Kobiler: Teori ve Uygulama, B. Zafer ERDOĞAN, Ekin Kitabevi, 2. Baskı, Bursa, 2011. Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Orhan Kucuk, Seçkin Yayıncılık, 2. Baskı, Ankara, 2005. Global Markalar Nasıl Başladılar: 20 İyi Fikir Nasıl Mükemmel Küresel İş Piyasası Haline Geldi, David Lester, Dinozor Yayıncılık, 1. Baskı, İstanbul, 2009	Girişimcilik ve Kobiler: Teori ve Uygulama, B. Zafer ERDOĞAN, Ekin Kitabevi, 2. Baskı, Bursa, 2011. Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Orhan Kucuk, Seçkin Yayıncılık, 2. Baskı, Ankara, 2005. Global Markalar Nasıl Başladılar: 20 İyi Fikir Nasıl Mükemmel Küresel İş Piyasası Haline Geldi, David Lester, Dinozor Yayıncılık, 1. Baskı, İstanbul, 2009
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İş fikri oluşturmak için gerekli bileşenleri kavrama.	Learning how to create a business idea.
2	Başarılı bir girişim kurmanın gerekliliklerini hakkında fikir sahibi olma.	Being motivated for the establishment of a successful enterprise.
3	Başarılı bir girişimin kurulması için gerekli genel çevresel analizlerin öğrenilmesi.	Learning how to analyze overall environmental analysis for the establishment of a successful enterprise.
4	Yasal araştırmaları yapmayı ve işletmenin yasal yapısını oluşturmayı anlama.	Learning how to make legal research and prepare legal structure of enterprise.
5	Üretim planının hazırlanması ve teknik araştırmalar yapılması hakkında fikir sahibi olma.	Learning how to make technical research and prepare operating plan.
6	Finansal araştırma yapmayı ve finansal planı hazırlamayı kavrama.	Learning how to make financial research and prepare financial plan.
7	Örgütsel araştırmayı yapmayı ve işletmenin örgütsel ve yönetim yapısını oluşturmayı anlama.	Learning how to make organizational research and prepare organizational and management structure of enterprise.
8	Pazar araştırması yapmayı ve pazarlama planı hazırlamayı kavrama.	Learning how to make market research and prepare marketing plan.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik tanımı ve ilgili Kavramların İncelenmesi				
	Entrepreneurship and Related Concepts.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Çeşitleri				
	Types of Entrepreneurship.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Başarılı Girişimcilerin Özellikleri ve Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi				
	Characteristics of Successful Entrepreneurs and Developing Entrepreneurship Culture				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünyada ve Türkiyede Girişimcilikteki Başarı ve Başarısızlık Faktörleri				
	Success and Failure Factors in Entrepreneurship with the World and Turkey Cases				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Olarak Girişim Kurma Süreci ve Fizibilite Etüdündeki Araştırmalar				
	Process of Enterprise Establishment and Researches in Feasibility Project (general perspectives)				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girisimcilikte Pazar Araştırması				
	Market Research				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girisimcilikte Teknik Araştırma				
	Technical Research				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınan Girisimcilikte Finansal Araştırma				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girisimcilikte Yasal Yapı Araştırması				
	Research of Legal Structure				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girisimcilikte Örgütsel Araştırma				
	Organizational Research				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimi Oluşturma Kararı ve Kesin Projenin hazırlanması				
	Decision of Building Entrepreneurship, Preparing Final Project				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimin Yönetilmesinde Temel İşletmecilik (Yönetim, Üretim ve Pazarlama) Fonksiyonları				
	Basic Business Functions to Manage the Entrepreneurship (Management, Production and Marketing)				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilere Yönelik Destekler				
	Incentives for Entrepreneurs (2)				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilere Yönelik Destekler (2)				
	Financial Research				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	5.00	5.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	6.00	6.00
Toplam / Total:	32	18.00	70.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 70.00/30.00 = 2.33 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 70.00 / 30.00 = 2.33 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																				
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4	3.1.1	3.2.1	3.3.1	3.4.1
1.İş fikri oluşturmak için gerekli bileşenleri kavrama. / Learning how to create a business idea.																					
2.Başarılı bir girişim kurmanın gerekliliklerini hakkında fikir sahibi olma. / Being motivated for the establishment of a successful enterprise.																					
3.Başarılı bir girişimin kurulması için gerekli genel çevresel analizlerin öğrenilmesi. / Learning how to analyze overall environmental analysis for the establishment of a successful enterprise.																					
4.Yasal araştırmaları yapmayı ve işletmenin yasal yapısını oluşturmayı anlama. / Learning how to make legal research and prepare legal structure of enterprise.																					
5.Üretim planının hazırlanması ve teknik araştırmalar yapılması hakkında fikir sahibi olma. / Learning how to make technical research and prepare operating plan.																					
6.Finansal araştırma yapmayı ve finansal planı hazırlamayı kavrama. / Learning how to make financial research and prepare financial plan.																					
7.Örgütsel araştırmayı yapmayı ve işletmenin örgütsel ve yönetim yapısını oluşturmayı anlama. / Learning how to make organizational research and prepare organizational and management structure of enterprise.																					

8.Pazar araştırması yapmayı ve pazarlama planı hazırlamayı kavrama. / Learning how to make market research and prepare marketing plan.																					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high