

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Public Relations / Public Relations	
Ders Kodu / Course Code	ÜS1704.1B2	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Öğrencilere halkla ilişkiler disiplini ve onun rollerini, uygulanış biçimlerini, lobcilik faaliyetlerini örgütler bağlamında öğretmek.	Teaching public relations discipline to students by explaining it's roles, application procedures, lobbyists operations in organizations.
İçeriği / Content	Halkla ilişkilerdeki temel kavramlar ve araçlar. Halkla ilişkilerin işletmelerdeki önemi.	Explaining basic tools and definitions in public relations. Highlighting the importance of public relations in organizations.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Public Relations: Strategies and Tactics, Dennis Wilcox, Geln Cameron, Pearson, 11. Edition Full Frontal PR: Getting People Talking about You, Your Business, or Your Product, Richard Laermer, Michael Prichinello, Bloomberg Press; 1st edition, 2003. Halkla ilişkilerin El kitabı, Alison Theaker, Mediat, İstanbul. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Zeyyat Sabuncuoğlu, Alfa Aktüel Basım Yayın, 10.Baskı, Bursa. Halkla İlişkiler Kampanyaları, Ceyda Aydede, Medyacet yayınları, İstanbul.	Public Relations: Strategies and Tactics, Dennis Wilcox, Geln Cameron, Pearson, 11. Edition Full Frontal PR: Getting People Talking about You, Your Business, or Your Product, Richard Laermer, Michael Prichinello, Bloomberg Press; 1st edition, 2003. Halkla ilişkilerin El kitabı, Alison Theaker, Mediat, İstanbul. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Zeyyat Sabuncuoğlu, Alfa Aktüel Basım Yayın, 10.Baskı, Bursa. Halkla İlişkiler Kampanyaları, Ceyda Aydede, Medyacet yayınları, İstanbul.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla İlişkiler disiplini, işletmeler açısından avantajları ve diğer bilim dallarıyla ilişkisini hakkında bilgilendirir.	Presents the advantages of public relations in terms of organizations, and compares it with other disciplines.
2	İşletmelerde örgüt kültürünün uygulanması ve pekiştirilmesinde halkla ilişkilerin rolü hakkında bilgilendirir.	Explains the role of public relations in application of organization culture in business.
3	Sosyal sorumluluk bilinci çerçevesinde halkla ilişkilerin rolünün nasıl tanımlanması gerekliliğinin kavranması sağlanır.	Definition of public relation basics in terms of social responsibilities.
4	İşletmelerde halkla ilişkiler birimlerinin ve faaliyetlerinin nasıl örgütlendiği konusunda bilgi edinilmesi sağlanır.	Gives the knowledge of how communicate public relations units and their applications.
5	İşletmelerde kurumsal kimliğin, imajın nasıl yapılandırıldığı ve kurumsal itibar kavramının nasıl oluştuğu hakkında bilgilendirme.	Teaches the meaning of business identity and ways of increasing reputation.
6	Halkla ilişkiler disiplininin oluşum ve gelişim aşamaları hakkında bilgilendirir.	Informs the formation steps and development of public relations discipline.
7	Hedef kitle kavramı hakkında bilgi edinilmesini sağlar.	Informs the meaning of target group in terms of marketing
8	Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçları hakkında bilgi verir.	Explains information tools in public relations.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Disiplininin Tanımı, Önemi ve Tarihsel Gelişimi				
	The Importance of Public Relations and It's History				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Disiplinin Temel Kavramları				
	Main Principles of Public Relations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal sorumluluk ve Halkla İlişkiler İlişkileri				
	Public Responsibilities and It's Relations with Public Relations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örgüt Kültürü ve Halkla İlişkiler İlişkileri				
	Organization Culture and It's Relations with Public Relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ve Etkin İletişim				
	Organization Culture and It's Relations with Public Relations				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Disiplinindeki Temel Amaçlar ve İlkeler				
	Public Relations and Effective Communication				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal İletişim, Kurum Kimliği, Kurumsal İmaj				
	Main Goals and Principals in Public Relations				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınav Kurumsal İtibar				
	Foundation Communication, Identity and Reputation				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Halkla İlişkiler Birimlerinin Örgütlenmesi				
	Midterm Foundation Dignity				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Yönetimi				
	Administrative Organization of Public Relations Department in Business				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef Kitle Kavramı				
	Management of Public Relations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerde Kullanılan İletişim Araçları				
	Target Population Basics				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Disiplininde Etik Kurallar				
	Communication Tools in Public Relations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Halkla İlişkiler Uygulamaları				
	Applications of Public Relations in Business				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	5.00	5.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	6.00	6.00
Toplam / Total:	32	18.00	70.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 70.00/30.00 = 2.33 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 70.00 / 30.00 = 2.33 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4	2.1.5	2.1.6
1.Halkla İlişkiler disiplini, işletmeler açısından avantajları ve diğer bilim dallarıyla ilişkisini hakkında bilgilendirir. / Presents the advantages of public relations in terms of organizations, and compares it with other disciplines.																				
2.İşletmelerde örgüt kültürünün uygulanması ve pekiştirilmesinde halkla ilişkilerin rolü hakkında bilgilendirir. / Explains the role of public relations in application of organization culture in business.																				
3.Sosyal sorumluluk bilinci çerçevesinde halkla ilişkilerin rolünün nasıl tanımlanması gerekliliğinin kavranması sağlanır. / Definition of public relation basics in terms of social responsibilities.																				
4.İşletmelerde halkla ilişkiler birimlerinin ve faaliyetlerinin nasıl örgütlendiği konusunda bilgi edinilmesi sağlanır. / Gives the knowledge of how communicate public relations units and their applications.																				
5.İşletmelerde kurumsal kimliğin, imajın nasıl yapılandırıldığı ve kurumsal itibar kavramının nasıl oluştuğu hakkında bilgilendirme. / Teaches the meaning of business identity and ways of increasing reputation.																				
6.Halkla ilişkiler disiplininin oluşum ve gelişim aşamaları hakkında bilgilendirir. / Informs the formation steps and development of public relations discipline.																				

7.Hedef kitle kavramı hakkında bilgi edinilmesini sağlar. / Informs the meaning of target group in terms of marketing																				
8.Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçları hakkında bilgi verir. / Explains information tools in public relations.																				
Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	3.3.5	3.4.1	3.4.2	3.4.3	3.4.4	3.4.5	3.4.6	3.4.7	3.4.8
1.Halkla İlişkiler disiplini, işletmeler açısından avantajları ve diğer bilim dallarıyla ilişkisini hakkında bilgilendirir. / Presents the advantages of public relations in terms of organizations, and compares it with other disciplines.																				
2.İşletmelerde örgüt kültürünün uygulanması ve pekiştirilmesinde halkla ilişkilerin rolü hakkında bilgilendirir. / Explains the role of public relations in application of organization culture in business.																				
3.Sosyal sorumluluk bilinci çerçevesinde halkla ilişkilerin rolünün nasıl tanımlanması gerekliliğinin kavranması sağlanır. / Definition of public relation basics in terms of social responsibilities.																				
4.İşletmelerde halkla ilişkiler birimlerinin ve faaliyetlerinin nasıl örgütlendiği konusunda bilgi edinilmesi sağlanır. / Gives the knowledge of how communicate public relations units and their applications.																				

5.İşletmelerde kurumsal kimliğin, imajın nasıl yapılandırıldığı ve kurumsal itibar kavramının nasıl oluştuğu hakkında bilgilendirme. / Teaches the meaning of business identity and ways of increasing reputation.																				
6.Halkla ilişkiler disiplininin oluşum ve gelişim aşamaları hakkında bilgilendirir. / Informs the formation steps and development of public relations discipline.																				
7.Hedef kitle kavramı hakkında bilgi edinilmesini sağlar. / Informs the meaning of target group in terms of marketing																				
8.Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçları hakkında bilgi verir. / Explains information tools in public relations.																				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high