

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Communication and Media Sociology / Communication and Media Sociology	
Ders Kodu / Course Code	SOS210.1	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	İletişimin toplum içindeki yerini tarihsel ve sosyolojik bir bakış açısıyla inceleyerek, iletişimin işlevleri, toplum üzerindeki etkileri, iletişim sosyolojisi alanındaki çalışmalar ve iletişim üzerindeki denetim konuları ele alarak değerlendirmek temel amaçtır.	The main objective is to evaluate is communication in society the location of the historical and sociological perspective, examining functions of communication, their impact on society, communication Sociology studies in the field and communication on audit issues by addressing.
İçeriği / Content	İletişimin niteliği, iletişim ve toplum, sosyolojik modeller, kitle iletişimin niteliği, kitle iletişim ve kamuoyu, kitle iletişimi üzerine kuramlar, kitle iletişimi ve kültür, Kitle iletişim ve küreselleşme, medya ve İdeoloji, medya ve demokrasi, medya ve etik, medya ve reklam.	The main objective is to evaluate is communication in society the location of the historical and sociological perspective, examining functions of communication, their impact on society, communication Sociology studies in the field and communication on audit issues by addressing.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Bal,H. İletişim Üzerine Sosyolojik Yaklaşımlar, Fakülte Kitabevi, Isparta Adorno W, Theodor, Kültür Endüstrisi, Çev. Nihat Ülner, Mustafa Tüzel, Elçin Gen, İletişim Yay Alemdar, Korkmaz, İrfan Erdoğan, Popüler Kültür ve İletişim, Ümit Yay Baudrillard, Jean, Simülakrlar ve Simülasyon, Çev. Erdoğan, İrfan(2005) İletişimi Anlamak Ankara, Erk Yayınevi, Chomsky, Noam, Medya Denetimi, Çev. Şen Süer, Tüm Zamanlar Yay Oskay, Ü.1992. İletişimin ABCsi, Simavi Yayınları	Bal,H. İletişim Üzerine Sosyolojik Yaklaşımlar, Fakülte Kitabevi, Isparta Adorno W, Theodor, Kültür Endüstrisi, Çev. Nihat Ülner, Mustafa Tüzel, Elçin Gen, İletişim Yay Alemdar, Korkmaz, İrfan Erdoğan, Popüler Kültür ve İletişim, Ümit Yay Baudrillard, Jean, Simülakrlar ve Simülasyon, Çev. Erdoğan, İrfan(2005) İletişimi Anlamak Ankara, Erk Yayınevi, Chomsky, Noam, Medya Denetimi, Çev. Şen Süer, Tüm Zamanlar Yay Oskay, Ü.1992. İletişimin ABCsi, Simavi Yayınları

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Süleyman YURTTAŞ	
--	---------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişimin kapsam boyutuyla toplumu anlama ve anlamlandırma çabası kazanabilir.	Contact with the size of the community understand and interpret the scope of the effort to win.
2	Toplumların gelişmesinde sosyolojiye olan ihtiyacın iletişim teknolojileri ile anlam kazanmasını açıklayabilir.	Can gain basic information about communication and social, cultural, political developments.
3	Sosyal olayların açıklanmasında iletişimin boyutu ve etkisini açıklayabilir.	Can explain the relationship between the disciplines of economics, sociology and communication.
4	Sosyoloji ile iletişim disiplinleri arasındaki ilişkiyi açıklayabilir.	Society in the development of communication technology and the need for sociology can explain the meaning of winning.
5	İletişim ve toplumsal, kültürel, siyasal gelişmeler hakkında temel bilgileri kazanabilir.	Can explain connects to the explanation of social phenomena its size and impact.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oryantasyon ve giriş				
	Orientation and introduction				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve insana bakış				
	Communication and outlook to human				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya çalışmaları ve toplumsal gelişmeler, Medyanın etkileri ve toplum				
	Media studies and social developments, the effects of the media and society				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyoloji kuramları				
	Theories of Sociology				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve kültür ilişkisi				
	Media and cultural relations				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal değişme bağlamında medya				
	In the context of social change media				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Enformasyon ve gözetim toplumunda insan				
	Information and surveillance of people in society				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni iletişim araçları ve toplum				
	vNew media and society				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ara sınav				
	Midterm Exam				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yabancılaşma ve toplumsal dönüşüm				
	Alienation and social transformation				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medya ve toplumsal çözülme				
	Social media and social disintegration				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya tüketim ilişkisi ve bireyselleşme				
	Relationship between media consumption and individualism				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada şiddet kültürünün yansımaları				
	Reflection of the culture of violence in the media				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel bir değerlendirme				
	An overall assessment				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel bir değerlendirme				
	An overall assessment				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	60.00	60.00
Final Sınavı / Final Examination	1	60.00	60.00
Toplam / Total:	2	120.00	120.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	2.1.1	2.1.2	2.1.3	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.4.1	3.4.2
1.İletişimin kapsam boyutuyla toplumu anlama ve anlamlandırma çabası kazanabilir. / Contact with the size of the community understand and interpret the scope of the effort to win.	1															
2.Toplumların gelişmesinde sosyolojiye olan ihtiyacın iletişim teknolojileri ile anlam kazanmasını açıklayabilir. / Can gain basic information about communication and social, cultural, political developments.																
3.Sosyal olayların açıklanmasında iletişimin boyutu ve etkisini açıklayabilir. / Can explain the relationship between the disciplines of economics, sociology and communication.																
4.Sosyoloji ile iletişim disiplinleri arasındaki ilişkiyi açıklayabilir. / Society in the development of communication technology and the need for sociology can explain the meaning of winning.																
5.İletişim ve toplumsal, kültürel, siyasal gelişmeler hakkında temel bilgileri kazanabilir. / Can explain connects to the explanation of social phenomena its size and impact.																

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high