

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Voice Training and Diction / Voice Training and Diction	
Ders Kodu / Course Code	AE-TRS8	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	...	...
Amacı / Purpose	Türkçenin ses özelliklerini, vurgu sistemini, tonlama düzenini öğretmek toplum karşısında Türkçeyi doğru ve etkili kullanabilme becerisi kazandırmak.	To teach the sound characteristics of Turkish people, emphasis system, toning order and to gain the ability to use Turkish language correctly and effectively in society.
İçeriği / Content	Doğru nefes ve ses alıştırmaları; Türkçenin fonetik yapısı ve kuralları; Türkçeye özgü tonlama, vurgu ve diğer bütün özellikleri; boğumlanma kuralları çerçevesinde anlatım teknikleri ve üslup üzerine alıştırmalar; sözsüz iletişim (beden dili), kişisel imaj ve resmî ve sosyal protokol kurallarına göre sunum yapma ve topluluk karşısında konuşma alıştırmaları	Correct breathing and sound exercises; Phonetic structure and rules of Turkish; Turkish-specific intonation, emphasis and other characteristics; exercises on narrative techniques and style in the framework of the nodding rules; non-verbal communication (body language), personal image and presentation according to official and social protocol rules.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	none
Staj Durumu / Internship Status	yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Bilici, İ., (2018). Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi. Nobel Akademik Yay. Öncel-Taşkıran, N.(Ed.) (2013). Medya Okuryazarlığı: Avrupa Profili. Umuttepe Yay. Jols, T.; Thoman, E. (2008). 21.Yüzyıl Okuryazarlığı. Ekinoks Yay. Çiftçi Yeşiltuna, D., (2015). İletişim ve Medya, Nobel Yay., Ankara.	Bilici, İ., (2018). Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi. Nobel Akademik Yay. Öncel-Taşkıran, N.(Ed.) (2013). Medya Okuryazarlığı: Avrupa Profili. Umuttepe Yay. Jols, T.; Thoman, E. (2008). 21.Yüzyıl Okuryazarlığı. Ekinoks Yay. Çiftçi Yeşiltuna, D., (2015). İletişim ve Medya, Nobel Yay., Ankara.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	...	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya metnini ve medya metinlerinin üretim ve tüketim süreçlerini tarif eder.	Describes media texts and construction and consumption processes of media texts.
2	Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.	Evaluates media messages based on faith, values and experiences
3	Farklı medya metinlerini ve medyanın metnin oluşturulması üzerindeki etkilerini açıklar.	Determines how communal events and actors are represented on media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve medya okuryazarlığı kavramları, tarihsel gelişim.				
	Concepts of media and media literacy, historical development.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve gerçeklik; bilgi toplumu ve medya okuryazarlığı.				
	Media and reality; information society and media literacy.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya endüstrisinin kültürel dünyası - Medyanın elinde bulundurduğu güç.				
	The cultural world of the media industry - the power of the media.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya iletilerinin içeriği; ikna dili, politik iletişim: temel, orta ve ileri seviye ikna teknikleri.				
	Content of media messages; persuasion language, political communication: basic, intermediate and advanced persuasion techniques				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama etkileri ve gücü.				
	The effects of media on social, cultural and economic life and its power.				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama etkileri ve gücü.				
	The effects of media on social, cultural and economic life and its power				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya araçları (televizyon, gazete, dergi, İnternet, sosyal medya vb.).				
	Media tools (television, newspapers, magazines, internet, social media, etc.).				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ara sınav				
	midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığı.				
	Media literacy in the world and Turkey.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyaya güven ve etik.				
	Trusting media and ethics				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Eleştirel yaklaşım, mesajların değerlendirilmesi ve çözümlenmesi.				
	Critical approach, evaluation and analysis of messages.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	TV reklamları, gazete haberleri, TV programları, web içerikleri vb. medya ürünlerinin incelenmesi.				
	Examination of media products such as TV commercials, newspaper news, TV programs, web content, etc.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	TV reklamları, gazete haberleri, TV programları, web içerikleri vb. medya ürünlerinin incelenmesi.				
	Examination of media products such as TV commercials, newspaper news, TV programs, web content, etc.				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	TV reklamları, gazete haberleri, TV programları, web içerikleri vb. medya ürünlerinin incelenmesi.				
	Examination of media products such as TV commercials, newspaper news, TV programs, web content, etc.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel tekrar				
	General review.				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İç Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	9	9.00	81.00
Derse Katılım / Attending Lectures	9	2.00	18.00
Ev Ödevi / Homework	6	3.00	18.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Toplam / Total:	26	17.00	120.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4	2.1.5	2.1.6	2.1.7	2.1.8	2.1.9	2.1.10	2.1.11	2.1.12
1. Medya metnini ve medya metinlerinin üretim ve tüketim süreçlerini tarif eder. / Describes media texts and construction and consumption processes of media texts.											3	
2. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir. / Evaluates media messages based on faith, values and experiences												
3. Farklı medya metinlerini ve medyanın metnin oluşturulması üzerindeki etkilerini açıklar. / Determines how communal events and actors are represented on media.												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high