

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Economics and Entrepreneurship / Economics and Entrepreneurship	
Ders Kodu / Course Code	GK-SEÇ5	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok.	None.
Amacı / Purpose	Girişimcilikle ilgili temel bir giriş vermek. Öğrencileri kendi işlerini kurma yolunda teşvik etmek.	To give a basic introduction to entrepreneurship. To encourage students to start their own businesses.
İçeriği / Content	Ekonomi biliminin temel kavramları ve ekonomik sistemler; işletme ve işletme yönetiminin temel kavramları; işletmenin kuruluşu, amaçları ve hukuki yapısı; işletmelerde yönetim süreçleri ve işlev- leri; insan kaynakları ve diğer kaynakların yönetimi; girişimci ve girişimcilik kavramları, girişimcilik- te başarı faktörleri; girişimcilik kültürü, girişimcilik süreci ve girişimcilik türleri; kariyer planlama, özgün fikirler, sıra dışı örnekler; Türk Patent ve Marka Kurumu; Sınai Mülkiyet Kanunu; küçük ve orta boyutlu işletmeler; küçük işletmelerde yönetim süreçleri ve işlevleri; iş fikri geliştirme, yenilik ve inovasyon, iş planı yapma, iş planının öğeleri, yazılması ve sunumu; belirli bir alanda ve konuda girişimcilikle ilgili bir proje hazırlama.	Basic concepts of economics and economic systems; basic concepts of business and business management; establishment, objectives and legal structure of the enterprise; management processes and functions in enterprises; management of human resources and other resources; concepts of entrepreneurship and entrepreneurship, success factors in entrepreneurship; entrepreneurship culture, entrepreneurship process and entrepreneurship types; career planning, original ideas, extraordinary examples; Turkish Patent and Trademark Authority; Industrial Property Law; small and medium-sized enterprises; management processes and functions in small businesses; business idea development, innovation and innovation, business plan making, elements of the business plan, writing and presentation; preparing a project related to entrepreneurship in a specific area and subject.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok.	None.
Staj Durumu / Internship Status	Yok.	None.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Karadal, Himmet, Girişimcilik, Beta Yayınları,2013 Döm Tomak, Serpil, Girişimcilik-Teori, Süreç ve Uygulama, 2018	Karadal, Himmet, Girişimcilik, Beta Yayınları,2013 Döm Tomak, Serpil, Girişimcilik-Teori, Süreç ve Uygulama, 2018

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		
--	--	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Tüketicilerin, üreticilerin ve faktör sahipleri arasındaki ilişkileri tanımlar.	Define the relationships between consumers, producers and factor owners.
2	Arz ve talep çerçevesinde fiyat oluşumunu çerçevesinde analiz eder.	Analyzes the price formation within the framework of supply and demand.
3	Tüketici teorisini, üretici teorisini, kısa ve uzun dönem maliyetleri ve piyasa arzının oluşumu, piyasaların ortaya çıkış nedenlerini ve oluşumunu analiz eder.	Analyze consumer theory, producer theory, short and long-term costs and formation of market supply, causes and formation of markets.
4	Milli gelir, türleri, hesaplanmasını Türkiye açısından inceler.	National income, types, examines calculated that for Turkey.
5	Gelir dağılımı, enflasyon, işsizlik, büyüme, para arzı ve talebi gibi makroekonomik değerleri Türkiye açısından açıklar.	Income distribution, inflation, unemployment, growth, macroeconomic variables such as money supply and demand are explained in terms of Turkey.
6	Türkiye ekonomisi açısından ekonomi politikasının amaçları ve ekonomik etkinliğini tartışır.	The aim of economic policy in terms of Turkey's economy and discuss the economic activity.
7	Bir işletme kurma sürecinin farkına varmak	To realize the process of establishing a business
8	Girişimciliğin unsurlarını analiz etmek	To analyze the elements of entrepreneurship
9	Temel girişimciliği tanımlamak	To define basic entrepreneurship

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonominin Tanımı, Kapsamı Ve Temel Ekonomik Kavramlar				
	Definition, Scope and Basic Economic Concepts of Economics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Sistemler				
	Economic Systems				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Ve İşletme Yönetiminin Temel Kavramları				
	Basic Concepts of Business and Business Management				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmenin Kuruluşu, Amaçları Ve Hukuki Yapısı				
	Establishment, Objectives and Legal Structure of Business				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmelerde Yönetim Süreçleri Ve İşlevleri				
	Management Processes and Functions in Businesses				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnsan Kaynakları Ve Diğer Kaynakların Yönetimi				
	Human Resources And Other Resources Management				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimci Ve Girişimcilik Kavramları, Girişimcilikte Başarı Faktörleri				
	Entrepreneurship and Entrepreneurship Concepts, Success Factors in Entrepreneurship				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Kültürü, Girişimcilik Süreci Ve Girişimcilik Türleri				
	Entrepreneurship Culture, Entrepreneurship Process and Types of Entrepreneurship				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kariyer Planlama, Özgün Fikirler, Sıra Dışı Örnekler				
	Career Planning, Original Ideas, Exceptional Examples				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türk Patent Ve Marka Kurumu; Sınai Mülkiyet Kanunu				
	Turkish Patent and Trademark Authority; Industrial Property Law				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küçük Ve Orta Boyutlu İşletmeler; Küçük İşletmelerde Yönetim Süreçleri Ve İşlevleri; İş Fikri Geliştirme, Yenilik Ve İnovasyon				
	Small and Medium Size Enterprises; Management Processes and Functions in Small Business; Business Idea Development, Innovation and Innovation				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı Yapma, İş Planının Öğeleri, Yazılması Ve Sunumu				
	Making a Business Plan, Elements of a Business Plan, Writing and Presentation				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Belirli Bir Alanda Ve Konuda Girişimcilikle İlgili Bir Proje Hazırlama.				
	Preparing a project related to entrepreneurship in a specific area and subject.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçerik Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	10.00	50.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	12.00	12.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	10	50.00	90.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4	2.1.5	2.1.6
1.Tüketicilerin, üreticilerin ve faktör sahipleri arasındaki ilişkileri tanımlar. / Define the relationships between consumers, producers and factor owners.																				
2.Arz ve talep çerçevesinde fiyat oluşumunu çerçevesinde analiz eder. / Analyzes the price formation within the framework of supply and demand.																				
3.Tüketici teorisini, üretici teorisini, kısa ve uzun dönem maliyetleri ve piyasa arzının oluşumu, piyasaların ortaya çıkış nedenlerini ve oluşumunu analiz eder. / Analyze consumer theory, producer theory, short and long-term costs and formation of market supply, causes and formation of markets.																				
4.Milli gelir, türleri, hesaplanmasını Türkiye açısından inceler. / National income, types, examines calculated that for Turkey.																				
5.Gelir dağılımı, enflasyon, işsizlik, büyüme, para arzı ve talebi gibi makroekonomik değerleri Türkiye açısından açıklar. / Income distribution, inflation, unemployment, growth, macroeconomic variables such as money supply and demand are explained in terms of Turkey.																				
6.Türkiye ekonomisi açısından ekonomi politikasının amaçları ve ekonomik etkinliğini tartışır. / The aim of economic policy in terms of Turkey's economy and discuss the economic activity.																				

7.Bir işletme kurma sürecinin farkına varmak / To realize the process of establishing a business																				
8.Girişimciliğin unsurlarını analiz etmek / To analyze the elements of entrepreneurship																				
9.Temel girişimciliği tanımlamak / To define basic entrepreneurship																				
Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	3.3.5	3.4.1	3.4.2	3.4.3	3.4.4	3.4.5	3.4.6	3.4.7	3.4.8
1.Tüketicilerin, üreticilerin ve faktör sahipleri arasındaki ilişkileri tanımlar. / Define the relationships between consumers, producers and factor owners.																				
2.Arz ve talep çerçevesinde fiyat oluşumunu çerçevesinde analiz eder. / Analyzes the price formation within the framework of supply and demand.																				
3.Tüketici teorisini, üretici teorisini, kısa ve uzun dönem maliyetleri ve piyasa arzının oluşumu, piyasaların ortaya çıkış nedenlerini ve oluşumunu analiz eder. / Analyze consumer theory, producer theory, short and long-term costs and formation of market supply, causes and formation of markets.																				
4.Milli gelir, türleri, hesaplanmasını Türkiye açısından inceler. / National income, types, examines calculated that for Turkey.																				

5.Gelir dağılımı, enflasyon, işsizlik, büyüme, para arzı ve talebi gibi makroekonomik değerleri Türkiye açısından açıkla. / Income distribution, inflation, unemployment, growth, macroeconomic variables such as money supply and demand are explained in terms of Turkey.																				
6.Türkiye ekonomisi açısından ekonomi politikasının amaçları ve ekonomik etkinliğini tartış. / The aim of economic policy in terms of Turkey's economy and discuss the economic activity.																				
7.Bir işletme kurma sürecinin farkına varmak / To realize the process of establishing a business																				
8.Girişimciliğin unsurlarını analiz etmek / To analyze the elements of entrepreneurship																				
9.Temel girişimciliği tanımlamak / To define basic entrepreneurship																				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high