

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	International Business / International Business	
Ders Kodu / Course Code	SY307B	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Başkaları için çalışmanın yanı sıra kendini işini kurabilecek özelliklere, bilgi ve yetkinlikler sahip olması hedeflenen öğrencilerin kendilerinde var olan girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmaları ve bunları geliştirebilmeleri için gerekli donanımı kazanmaları amaçlanmaktadır.	In addition to working for others, it is aimed that the students who are aimed to have the skills, knowledge and competencies that they will be able to work with are aimed at revealing the entrepreneurship characteristics that exist in themselves and acquiring the necessary equipment to develop them.
İçeriği / Content	Ders boyunca, yeni bir işletme kurmanın nasıl olduğunun ve işletme bir kere kurulduktan sonra verilecek kritik kararların ve yönetsel gereklerin kavratılması hedeflenmektedir.	Throughout the course, it is aimed at learning how to build a new business and to comprehend critical decisions and managerial requirements to be made once the establishment is established.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Can, E. (2012). Uluslararası İşletmecilik. Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.	Can, E. (2012). Uluslararası İşletmecilik. Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Seda KIZIL	Assist. Prof. Dr. Seda KIZIL

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Uluslararası işletmeciliğin neden önemli olduğunu gösteren gelişmeler hakkında bilgi sahibi olmak.	To have information about the developments that show why international business is important.
2	İşletmeleri uluslararasılaşmaya iten faktörleri açıklayabilmek.	To explain the factors that push businesses to internationalize.
3	Uluslararasılaşma kapsamında örgüt yapıları hakkında bilgi sahibi olmak.	To have knowledge about organizational structures within the scope of internationalization.
4	Uluslararasılaşmada yabancı çevresel güçlerin farkına varmak.	Recognizing foreign environmental forces in internationalization.
5	Uluslararası pazar kavramını açıklayabilmek.	To explain the concept of international market.Can compare enterprise's strategic decisions in new business establishment process

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmeciliğin Tarihsel Gelişimi ve Uluslararası Ticaret Teoriler				
	Historical Development of International Business and International Trade Theories				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmeciliğin Çevresi				
	Environment of International Business				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası İşletmeciliğe Hazırlık				
	Preparation for International Business				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararasılaşma ve Uluslararasılaşma Süreci				
	Internationalization and Internationalization Process				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Pazara Giriş Yöntemleri				
	International Market Entry Methods				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Çevre				
	International Environment				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası Organizasyonlar				
	International Organizations				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARASINAV				
	MIDTERM EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ödemeler Dengesi				
	Balance of Payments				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyo-Kültürel Güç				
	Socio-Cultural Power				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Politik Güç-Hukuki Güç				
	Political Power-Legal Power				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fiziksel ve Çevresel Güç				
	Physical and Environmental Strength				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Güç				
	Economical power				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşgücü				
	Labor				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Finansal Güç				
	Financial Strength				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	14	2.00	28.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	6.00	6.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	8.00	8.00
Toplam / Total:	46	24.00	115.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.4.1	3.4.2
1.Uluslararası işletmeciliğin neden önemli olduğunu gösteren gelişmeler hakkında bilgi sahibi olmak. / To have information about the developments that show why international business is important.	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
2.İşletmeleri uluslararasılaşmaya iten faktörleri açıklayabilmek. / To explain the factors that push businesses to internationalize.	2	3	4	2	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	4
3.Uluslararasılaşma kapsamında örgüt yapıları hakkında bilgi sahibi olmak. / To have knowledge about organizational structures within the scope of internationalization.	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	2
4.Uluslararasılaşmada yabancı çevresel güçlerin farkına varmak. / Recognizing foreign environmental forces in internationalization.	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	5	2	3	4
5.Uluslararası pazar kavramını açıklayabilmek. / To explain the concept of international market.Can compare enterprise's strategic decisions in new business establishment process	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	5	2	3	2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high