

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	entrepreneurship / entrepreneurship	
Ders Kodu / Course Code	SY408.1B	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; girişimcilik olgusunun içselleştirilip, bir düşünce biçimi haline getirilmesidir.	The aim of this course is to make the purpose of entrepreneurship internalized and become a form of thought.
İçeriği / Content	Bu dersin içeriğini; girişimciliğin kavramsal çerçevesi, yaklaşımları, fonksiyonları, özellikleri, motivasyon, yaratıcılık, yenilik, iç ve dış girişimcilik, sermaye edinme yolları, iş fikirleri, iş planı hazırlama, Türkiye'de ve diğer ülkelerde girişimcilik, sağlık sektörü açısından girişimcilik konuları oluşturmaktadır.	This course includes conceptual framework-approaches,-functions-characteristics of entrepreneurship, motivation, creativity, innovation, internal and external entrepreneurship, ways of getting capital, business ideas, preparation of business plan, entrepreneurship in Turkey and other countries, entrepreneurship issues in terms of health sector.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Mehmet Marangoz, "Girişimcilik", Beta Yayınları, 3.Baskı, İstanbul 2016. İbrahim Bozacı, "Girişimcilik", Beta Yayınları, İstanbul 2015.	Mehmet Marangoz, "Girişimcilik", Beta Yayınları, 3.Baskı, İstanbul 2016. İbrahim Bozacı, "Girişimcilik", Beta Yayınları, İstanbul 2015.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Ahmet İLHAN	Assoc. Prof. Dr. Ahmet İLHAN

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Girişimcilik konusunda farklı yaklaşım ve yöntemleri kullanır.	Uses different approaches and methods of entrepreneurship.
2	İş planlarının nasıl hazırlandığını öğrenir	Learns how to prepare business plans.
3	Bir iş planının bir iş fırsatına dönüşmesi için gerekli işleri ve karar süreçlerini analiz edebilir.	Analyze the business and decision processes necessary for a business plan to become a business opportunity.
4	Sağlık sektöründe uygulamaya konan iş planlarında karşılaşılan olası problemleri açıklayabilir, uygulama ve gelişmeleri yorumlayabilir.	Explain possible problems in business plans applied in the health sector and interpret applications and developments.
5	Girişimci düşünme biçimi oluşturur.	Forms the form of entrepreneurial thinking.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikle ilgili kavramlar				
	Concepts related to entrepreneurship				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin önemi, gelişimi, fonksiyonları ve türleri				
	The importance, development, functions and types of entrepreneurship				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin özellikleri ve girişimcilerdeki kişisel yeteneklerin geliştirilmesi				
	Development of entrepreneurship features and personal skills in entrepreneurship				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte motivasyon, yaratıcılık ve yenilik				
	Motivation, creativity and innovation in entrepreneurship				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İç ve dış girişimcilik				
	Internal and external entrepreneurship				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişim finansmanı, girişimci için sermaye edinme yolları				
	Venture Finance, ways of getting capital for entrepreneurs				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Buluş, marka ve tasarımların korunması				
	Protection of inventions, brands and designs				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MIDTERM EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte iş fikirleri				
	Business ideas in entrepreneurship				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş planı hazırlama ve doküman haline getirilmesi				
	Preparation of work plan and making it into a document				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş planı içinde yönetim, pazarlama, finans ve üretim planları				
	Management, marketing, finance and production plans in the business plan				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde girişimcilik				
	Entrepreneurship in developed and developing countries				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de girişimcilik				
	Entrepreneurship in Turkey				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık sektörünün girişimcilik potansiyelinin değerlendirilmesi				
	Evaluation of entrepreneurial potential of health sector				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sağlık sektöründe girişimcilikte örnek olay incelemeleri				
	Case studies in entrepreneurship in the health sector				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	14	1.00	14.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	1.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	3	3.00	9.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	2	5.00	10.00
Toplam / Total:	49	16.00	92.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.4.1	3.4.2
1.Girişimcilik konusunda farklı yaklaşım ve yöntemleri kullanır. / Uses different approaches and methods of entrepreneurship.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.İş planlarının nasıl hazırlandığını öğrenir / Learns how to prepare business plans.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3.Bir iş planının bir iş fırsatına dönüşmesi için gerekli işleri ve karar süreçlerini analiz edebilir. / Analyze the business and decision processes necessary for a business plan to become a business opportunity.	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4.Sağlık sektöründe uygulamaya konan iş planlarında karşılaşılan olası problemleri açıklayabilir, uygulama ve gelişmeleri yorumlayabilir. / Explain possible problems in business plans applied in the health sector and interpret applications and developments.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5.Girişimci düşünme biçimi oluşturur. / Forms the form of entrepreneurial thinking.	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high