

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Entry into business / Entry into business	
Ders Kodu / Course Code	SOS209.2B	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersle öğrencinin giriş düzeyinde mikro ve piyasa ekonomisi bilgilerini vermek ve çeşitli ekonomik yaklaşımları analiz edebilecek yeteneklerini geliştirmektir.	With this course, purpose is to give the students preliminary level information on micro and market economy and improve their skills to analyze various economical approaches.
İçeriği / Content	İktisadın Temel Kavramları İktisatta Sayısal Yöntemler ve Grafik Okuma Talep Arz Piyasa, Fiyat Oluşumu ve Devlet Müdahalesi Tüketici Teorisi Üretici Teorisi ve Maliyetler Makro İktisatın Temelleri Mal Piyasaları	Fundamental Concepts of Economics Numerical Methods and Graphical Reading in Demand Supply Market, Price Formation and State Intervention Consumer Theory Producer Theory and Costs Fundamentals of Macro Economics Commodity Markets
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Güliden Ülgen (2010). İktisat Bilimine Giriş, İstanbul: Der Yayınları.	Güliden Ülgen (2010). İktisat Bilimine Giriş, İstanbul: Der Yayınları.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Turgut BAYRAMOĞLU	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Ekonominin Temel Özelliklerini Kavramak	Understanding Basic Properties of Economy
2	Tüketici ve Üretici Davranışlarını Analiz Etmek	Analyzing Consumer and Producer Behaviors
3	Piyasa Dengesindeki Değişimleri Analiz Etmek	Analyzing Changes in the Market Balance
4	Piyasa Yapısına İlişkin Farklılıkları Ayırt Etmek	Distinguishing Differences About Market Structure

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İktisadın Kapsamı ve Metodu				
	Concept and Method of Economics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kıtlık, Tercih ve Üretim Olanakları Eğrisi				
	Famine, Preference and Production Potential Curve				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa Ekonomisinin Gelişimi				
	Development of Market Economics				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep, Arz ve Piyasa Dengesi				
	Demand, Supply and Market Balance				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Esneklikler				
	Elasticities				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arz,Talep ve Esneklik Uygulamaları				
	Supply, Demand Elasticity Practices				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa, Fiyat Oluşumu ve Devlet Müdahalesi				
	Markets, Pricing and Government Interruption				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Sınavı				
	Mid-Term Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici Davranışı Teorisi				
	Theory of Consumer Behaviour				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim ve Maliyetler				
	Production and Cost of Goods				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam Rekabet Piyasası				
	Perfect Competition Market				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Monopol Piyasası				
	Monopoly Market				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Diğer Eksik Rekabet Piyasaları				
	Other Imperfect Markets				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Faktör Piyasaları ve Gelir Dağılımı				
	Factor Markets and Distribution of Income				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Faktör Piyasaları ve Gelir Dağılımı				
	Factor Markets and Distribution of Income				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavları				
	Final Exams				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	2.00	14.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	3.00	42.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	51	12.00	115.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 115.00/30.00 = 3.83 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 115.00 / 30.00 = 3.83 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	2.1.1	2.1.2	2.1.3	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.4.1	3.4.2
1.Ekonominin Temel Özelliklerini Kavramak / Understanding Basic Properties of Economy	4	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3
2.Tüketici ve Üretici Davranışlarını Analiz Etmek / Analyzing Consumer and Producer Behaviors	3	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3
3.Piyasa Dengesindeki Değişimleri Analiz Etmek / Analyzing Changes in the Market Balance	3	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3
4.Piyasa Yapısına İlişkin Farklılıkları Ayırt Etmek / Distinguishing Differences About Market Structure	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high