

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                            | Sports Industry and Marketing / Sports Industry and Marketing                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                |
| Ders Kodu / Course Code                                                           | ANT411B2.20                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |
| Ders Türü / Course Type                                                           |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                      | Bachelor Degree / Bachelor Degree                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                            | 3.00                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)              | 2.00                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                        | 0.00                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                    | 0.00                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                       | 4                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                 | Normal Education / Normal Education                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |
| Eğitim Dili / Education Language                                                  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                   |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |
| Amacı / Purpose                                                                   | Bu dersin amacı spor endüstrisi, spor ürünü, spor tüketicisi ve spor pazarlaması kavramlarının anlatılarak pazarlama iletişimi perspektifiyle yorumlanmasını sağlamaktır. | The aim of this course is to explain the concepts of sports industry, sports product, sports consumer and sports marketing and interpret them from the perspective of marketing communication. |
| İçeriği / Content                                                                 | Pazarlama iletişimi, Sporda markalaşma ve Spor pazarlamasının geleceğini tartışmak.                                                                                       | Marketing communication, Branding in Sports and Discussing the future of Sports marketing.                                                                                                     |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                        |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |
| Staj Durumu / Internship Status                                                   |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <ol style="list-style-type: none"><li>1.Spor pazarlamasını farklı kılan özellikleri kavramak</li><li>2.Spor pazarlaması yönetimini anlamak</li><li>3.Spor tüketicilerinin karar verme sürecini anlamak</li><li>4.Spor pazarlamasına yönelik araştırma tasarlayabilmek ve yürütebilmek</li><li>5.Spor ürünü yaratabilmek ve geliştirebilmek</li><li>6.Uygulayabilir spor pazarlama karması stratejileri oluşturabilmek</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Understanding the features that make sports marketing different</li><li>2. Understanding sports marketing management</li><li>3. Understanding the decision-making process of sports consumers</li><li>4. Being able to design and conduct research on sports marketing</li><li>5. To be able to create and develop sports products</li><li>6. To be able to create applicable sports marketing mix strategies</li></ol> |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                                                                                                                                                                                |          |     |                                                          |                           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Pazarlama ile ilgili temel kavramlar; pazarlamanın gelişim aşamaları; pazarlama fonksiyonları                                                                                                                  |          |     |                                                          |                           |
|              | Basic concepts of marketing; development stages of marketing; marketing functions                                                                                                                              |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Pazarlamada karar verme; pazarlama planlaması; pazarlama yönetim süreci; pazarlamanın çevre koşulları; işletme içi ve dışı koşullar; genel çevre koşulları; satın alma davranışları                            |          |     |                                                          |                           |
|              | Decision making in marketing; marketing planning; marketing management process; environmental conditions of marketing; internal and external conditions; general environmental conditions; purchasing behavior |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Hedef pazar kararları; pazarlama karma elemanlarına ilişkin kararlar; ürün kararları, fiyat kararları, dağıtım kararları, tutundurma kararları                                                                 |          |     |                                                          |                           |
|              | Target market decisions; decisions regarding marketing mix elements; product decisions, price decisions, distribution decisions, promotion decisions                                                           |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Reklam ve sponsorluk                                                                                                                                                                                           |          |     |                                                          |                           |
|              | Advertising and sponsorship                                                                                                                                                                                    |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                                                                                                                                                                                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Pazarlama faaliyetlerinin denetimi, pazarlama anlayışında gelişmeler, modern pazarlama anlayışının unsurları                                                                                                   |          |     |                                                          |                           |
|              | Supervision of marketing activities, developments in marketing understanding, elements of modern marketing concept                                                                                             |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                             |          |     |                                                          |                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sporda Fiyatlandırma Stratejileri                                           |          |     |                                                          |                           |
|    | Pricing Strategies in Sports                                                |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Rekabetçi pazarlama stratejileri, tüketici davranışları                     |          |     |                                                          |                           |
|    | Competitive marketing strategies, consumer behavior                         |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Arasınan                                                                    |          |     |                                                          |                           |
|    | Midterm                                                                     |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Spor Pazarlamasında Halkla İlişkiler                                        |          |     |                                                          |                           |
|    | Public Relations in Sports Marketing                                        |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sporda Tutundurma                                                           |          |     |                                                          |                           |
|    | Promotion in Sports                                                         |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Sosyal pazarlama açısından spor pazarlaması, spor hizmetlerinin özellikleri |          |     |                                                          |                           |
|    | Sports marketing in terms of social marketing, features of sports services  |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                |          |     |                                                          |                           |
|----|------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Spor talebine etki eden faktörler              |          |     |                                                          |                           |
|    | Factors affecting the demand for sports        |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Pazarlama Karmasının Koordinasyonu ve Kontrolü |          |     |                                                          |                           |
|    | Coordination and Control of Marketing Mix      |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                   | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Genel tekrar ve tartışma                       |          |     |                                                          |                           |
|    | General review and discussion                  |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities                                             | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                 | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                                                                 | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):                                                 |               | 40                                             |
| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities                                     | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                                                                 | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):                                                 |               | 60                                             |
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: |               | 100                                            |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |               |                                                |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                                      | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                              | 1             | 45.00                            | 45.00                                          |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                             | 1             | 45.00                            | 45.00                                          |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                              | 2             | 90.00                            | 90.00                                          |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00 |               |                                  |                                                |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları /<br>Learning Outcomes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.1.1                                | 1.1.2 | 2.1.1 | 3.1.1 | 3.2.1 | 3.3.1 | 3.4.1 |
| 1.1.Spor pazarlamasını farklı kılan özellikleri kavramak<br>2.Spor pazarlaması yönetimini anlamak<br>3.Spor tüketicilerinin karar verme sürecini anlamak<br>4.Spor pazarlamasına yönelik araştırma tasarlayabilmek ve yürütebilmek<br>5.Spor ürünü yaratabilmek ve geliştirebilmek<br>6.Uygulayabilir spor pazarlama karması stratejileri oluşturabilmek / 1.<br>Understanding the features that make sports marketing different<br>2. Understanding sports marketing management<br>3. Understanding the decision-making process of sports consumers<br>4. Being able to design and conduct research on sports marketing<br>5. To be able to create and develop sports products<br>6. To be able to create applicable sports marketing mix strategies |                                      |       |       |       |       |       |       |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high