

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                               | Advertising / Advertising                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ders Kodu / Course Code                                              | ÜS1610.3B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ders Türü / Course Type                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ders Seviyesi / Course Level                                         | Bachelor Degree / Bachelor Degree                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                               | 2.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical) | 2.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)           | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)       | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                    | Normal Education / Normal Education                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Eğitim Dili / Education Language                                     | Turkish / Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Amacı / Purpose                                                      | <p>Bu dersi alan öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-interaktif reklamcılığın gelişimini ve tüketiciler üzerindeki etkilerini inceler, tecrübe bazlı iletişim yaratmada yeni medya kullanımını analiz eder</li> <li>-online reklamcılığın, interaktif kioskların, gerillanın stratejik ve iletişimsel yönlerini analiz eder.</li> <li>-Çevrimiçi ve çevrimdışı ikna edici interaktif pazarlama materyalleri geliştirmek için gerekli olan kullanıcı deneyimi, içerik üretimi, sosyal medya yönetim araçları gibi ilkeleri sağlar.</li> </ul>                                                                                             | <p>Students taking this course;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- examines the development of interactive advertising and its effects on consumers, analyzes the use of new media in creating experience-based communication</li> <li>- strategic and communicative communication of online advertising, interactive kiosks, guerrilla analyzes aspects.</li> <li>- Persuasive interactive marketing materials online and offline user experience, content production, social media</li> </ul> <p>Provides policies such as management tools.</p>                                                               |
| İçeriği / Content                                                    | <p>Ders, iletişim ve pazarlamanın "human era"sında interaktif reklamcılığın nasıl hayati bir önem kazandığına odaklanır. En iyi örneklerin analizi ile bu ders, etkileşim ve katılım için kullanılan kavramlar, yapılar ve en popüler medya ile aşina olunmasına yardımcı olacaktır. Öncelikli olarak dijital kampanyalar, dijital reklamcılık türleri, Youtube/Facebook/Instastories/Twitter, mobil uygulamalar, sosyal medya yönetimi, oyun, sanal gerçeklik gibi platformların verimli kullanılmasına odaklanacak olan ders, aynı zamanda gerilla, out of home, shopper marketing gibi çevrimdışı interaktif reklamcılık konularını da ele alacaktır.</p> | <p>Interactive advertising in the "human era" of course, communication and marketing. focuses on how it becomes vital. With the analysis of the best examples, this concepts, structures and the most popular Familiarity with the media will help. Primarily digital campaigns, types of digital advertising, Youtube/Facebook/Instastories/Twitter, mobile apps, social media efficient use of platforms such as game management, games and virtual reality. The course that will focus on is also guerrilla, out of home, shopper. It will also cover topics of offline interactive advertising, such as marketing.</p> |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Staj Durumu / Internship Status                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                   |              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--|
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Ders notları |  |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                |              |  |

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                                                                                         |                                                                                                                |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Bugünün iletişim dinamiklerinde interaktif reklamcılığın hayati önemini kavramak.                                                       | To grasp the vital importance of interactive advertising in today's communication dynamics.                    |
| 2 | Çevrimiçi ve çevrimdışı interaktif reklamcılığın konvansiyonel reklamcılıktan nasıl farklılıklar gösterdiğine dair bir anlayış edinmek. | Gain an understanding of how online and offline interactive advertising differs from conventional advertising. |
| 3 | Çevrimiçi ve çevrimdışı interaktif reklamcılığın konvansiyonel reklamcılıktan nasıl farklılıklar gösterdiğine dair bir anlayış edinmek. | Gain an understanding of how online and offline interactive advertising differs from conventional advertising. |
| 4 | İnteraktif reklamcılığı şekillendiren yaratıcı, tasarımsal ve sosyal unsurları analiz edebilmiş ve tartışmış olmak.                     | Ability to analyze and discuss the creative, design and social elements that shape interactive advertising.    |

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                                                          |          |     |                                                          |                           |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | İnteraktif Reklamcılığa Giriş                                            |          |     |                                                          |                           |
|              | Introduction to Interactive Advertising                                  |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Grup Çalışması: İnteraktif reklamların en iyi örneklerinin analizi.      |          |     |                                                          |                           |
|              | Group Work: Analysis of the best examples of interactive advertisements. |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Hikayeciliğin interaktif reklamcılıktaki önemi                           |          |     |                                                          |                           |
|              | The importance of storytelling in interactive advertising                |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Hikayecilik konusunun devamı, marka hikayeleri analizi- Grup çalışması   |          |     |                                                          |                           |
|              | Continuation of storytelling, brand stories analysis- Group work         |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Sosyal medya topluluğu oluşturmak ve yönetmek                            |          |     |                                                          |                           |
|              | Creating and managing a social media community                           |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                          |          |     |                                                          |                           |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Twitter ve Dijital Ölçüm                                                 |          |     |                                                          |                           |
|    | Twitter and Digital Measurement                                          |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Vize sınavı                                                              |          |     |                                                          |                           |
|    | midterm exam                                                             |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Facebook nasıl daha verimli kullanılabilir? - Hedefleme ve değerlendirme |          |     |                                                          |                           |
|    | How can Facebook be used more efficiently? - Targeting and evaluation    |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Youtube ve etkileyenleri                                                 |          |     |                                                          |                           |
|    | Youtube and its influencers                                              |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | VR teknolojisinin kullanımı - en iyi örnek analizleri                    |          |     |                                                          |                           |
|    | Use of VR technology - best case studies                                 |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical                                             | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Video oyunlar - en iyi örnek analizleri                                  |          |     |                                                          |                           |
|    | Video games - best case studies                                          |          |     |                                                          |                           |

|    |                                                                             |          |     |                                                          |                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Mobil reklamcılık / Native reklamcılık, En iyi örnek analizleri             |          |     |                                                          |                           |
|    | Mobile advertising / Native advertising, Best case analytics                |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Mobil reklamcılık / Native reklamcılık, En iyi örnek analizleri             |          |     |                                                          |                           |
|    | Mobile advertising / Native advertising, Best case analytics                |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical                                                | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Cannes kısmı: 2017 interaktifte en iyi Cannes yarışmacılarının analizi      |          |     |                                                          |                           |
|    | Cannes section: analysis of the best Cannes contestants in 2017 interactive |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

| Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                     | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                     | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):     |               | 40                                             |

  

| Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities | Sayı / Number | Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                            | 1             | 100                                            |
| Toplam / Total:                                                             | 1             | 100                                            |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):             |               | 60                                             |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                            | Sayı / Number | Süresi (Saat) / Duration (Hours) | Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                    | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Beyin Fırtınası / Brain Storming                                                                                                                                                   | 12            | 3.00                             | 36.00                                          |
| Derse Katılım / Attending Lectures                                                                                                                                                 | 14            | 2.00                             | 28.00                                          |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                   | 1             | 1.00                             | 1.00                                           |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                    | 28            | 7.00                             | 66.00                                          |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 66.00/30.00 = 2.20 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 66.00 / 30.00 = 2.20 ~ |               |                                  |                                                |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes                                                                                                                                                                                                                      | Program Çıktıları / Program |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.1.1                       | 2.1.1 | 3.1.1 | 3.2.1 | 3.3.1 | 3.4.1 |
| 1.Bugünün iletişim dinamiklerinde interaktif reklamcılığın hayati önemini kavramak. / To grasp the vital importance of interactive advertising in today's communication dynamics.                                                                          |                             |       |       |       |       |       |
| 2.Çevrimiçi ve çevrimdışı interaktif reklamcılığın konvansiyonel reklamcılıktan nasıl farklılıklar gösterdiğine dair bir anlayış edinmek. / Gain an understanding of how online and offline interactive advertising differs from conventional advertising. |                             |       |       |       |       |       |
| 3.Çevrimiçi ve çevrimdışı interaktif reklamcılığın konvansiyonel reklamcılıktan nasıl farklılıklar gösterdiğine dair bir anlayış edinmek. / Gain an understanding of how online and offline interactive advertising differs from conventional advertising. |                             |       |       |       |       |       |
| 4.İnteraktif reklamcılığı şekillendiren yaratıcı, tasarımsal ve sosyal unsurları analiz edebilmiş ve tartışmış olmak. / Ability to analyze and discuss the creative, design and social elements that shape interactive advertising.                        |                             |       |       |       |       |       |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high