

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Entry into business / Entry into business	
Ders Kodu / Course Code	SYB114B	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	; hane halkı, firmalar ve hükümetlerin oluşturduğu ekonomik birimlerin sınırlı kaynaklar karşısında üretim ve tüketim kararlarını irdelemektedir. Ekonominin üç temel prensibi vardır. Birinci prensip bireylerin hep en iyi olanı seçmeye gayret etmeleri, ikinci prensip ekonomik sistemlerin dengede olma eğilimi sergilemeleri ve üçüncü prensip ise ampirizm veya analizlerin kanıta dayanmasıdır. Bu dersle birlikte öğrencilere bu üç temel prensibi ve ekonomik düşüncenin mantığını kavratmak amaçlanmaktadır. Dersi alan öğrenciler ekonominin temel kavramları ve sorunları, talep ve arz, tam rekabet piyasası, monopol piyasası, oligopol piyasası, tüketim teorisi, üretim teorisi, para, banka ve bankacılık konuları hakkında bilgi sahibi olacaktır.	It examines the production and consumption decisions of economic units formed by households, firms and governments in the face of limited resources. There are three basic principles of economics. The first principle is that individuals always strive to choose the best, the second principle is that economic systems tend to be in balance, and the third principle is that empiricism or analysis is based on evidence. The course aims to make students understand these three basic principles and the logic of economic thought. Students taking the course will have knowledge about the basic concepts and problems of economics, demand and supply, perfect competition market, monopoly market, oligopoly market, consumption theory, production theory, money, banks and banking issues.

İçeriği / Content	Ekonomi biliminin tanımı ve kapsamı, ekonomik birimler ve ekonominin kaynakları. Ekonominin üç temel ilkeleri ve kapsamı. Ekonominin temel kavramları: İhtiyaç, mal ve hizmet, fayda, ekonomik değer, kıtlık, üretim, üretim faktörleri, tüketim, tasarruf, yatırım, iş bölümü, fırsat maliyeti, etkinlik, verimlilik ve karlılık. Ekonominin ana sorunları: Kıtlık, ekonomi bilimi ve kıtlık sorununun çözümü. Ekonomilerdeki temel sorunlar. Talep analizi: Talep kanunu ve talebi etkileyen faktörler, esneklikler ve kullanım alanları. Arz analizi: Arz kanunu, arz fonksiyonu, esneklikler ve kullanım alanları. Piyasa türleri ve fiyat oluşumu: Tam rekabet, monopol ve eksik rekabet koşullarında talep, arz ve piyasa dengesi. Tüketici ve üretici teorisi: Tüketici dengesi, üretici dengesi ve maliyet analizi. Kısa ve uzun dönem üretim modelleri: Kısa dönemde üretim ve maliyetler, uzun dönemde üretim ve maliyetler. Firma dengesi: Gelir, maliyet ve kar fonksiyonları, para ve banka, ekonomik sorunlar, kar maksimizasyonu.	Definition and scope of economics, economic units and resources of the economy. Three basic principles and scope of economics. Basic concepts of economics: Need, goods and services, benefit, economic value, scarcity, production, production factors, consumption, savings, investment, division of labor, opportunity cost, effectiveness, efficiency and profitability. Main problems of economy: Scarcity, economics and solution to the problem of scarcity. Basic problems in economies. Demand analysis: Law of demand and factors affecting demand, flexibilities and usage areas. Supply analysis: Supply law, supply function, elasticities and usage areas. Market types and price formation: Demand, supply and market balance under perfect competition, monopoly and imperfect competition conditions. Consumer and producer theory: Consumer balance, producer balance and cost analysis. Short and long term production models: Short term production and costs, long term production and costs. Firm equilibrium: Revenue, cost and profit functions, money and banks, economic problems, profit maximization.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Acemoğlu, D. Laibson, D. List, ve J.A., 2016. Makroekonomi, Beta Yayınları, İstanbul. Dinler, Z., 2007. "İktisat", Ekin Basım Yayın, Bursa. Eraktan, S. N., 2008. "Ekonomi", Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, Ankara. Ertek, T., 2006. "Temel Ekonomi (Basından Örneklerle)", Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. Yay. No: 1624, İstanbul. Parasız, İ., 2003. "İktisada Giriş: Prensipler ve Politika", Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa. Parasız, İ., 2004. "İktisadın ABC'si", Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa. Seyidoğlu, H., 2006. "İktisat Biliminin Temelleri", Güzem Can Yayınları, İstanbul. Türkay, O., 1993. "Mikroiktisat Teorisi", Adım Yayıncılık, Ankara. Türkay, O., 2014. "İktisat Teorisine Giriş: Mikroiktisat", İmaj Yayıncılık, Ankara. Ülgen, G., 2002. "İktisat Bilimine Giriş", Der Yayınları, İstanbul. Ünsal, E. M., 2016. "İktisada Giriş", BB101 Yayınevi, İstanbul.	Acemoğlu, D. Laibson, D. List, ve J.A., 2016. Makroekonomi, Beta Yayınları, İstanbul. Dinler, Z., 2007. "İktisat", Ekin Basım Yayın, Bursa. Eraktan, S. N., 2008. "Ekonomi", Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, Ankara. Ertek, T., 2006. "Temel Ekonomi (Basından Örneklerle)", Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. Yay. No: 1624, İstanbul. Parasız, İ., 2003. "İktisada Giriş: Prensipler ve Politika", Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa. Parasız, İ., 2004. "İktisadın ABC'si", Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa. Seyidoğlu, H., 2006. "İktisat Biliminin Temelleri", Güzem Can Yayınları, İstanbul. Türkay, O., 1993. "Mikroiktisat Teorisi", Adım Yayıncılık, Ankara. Türkay, O., 2014. "İktisat Teorisine Giriş: Mikroiktisat", İmaj Yayıncılık, Ankara. Ülgen, G., 2002. "İktisat Bilimine Giriş", Der Yayınları, İstanbul. Ünsal, E. M., 2016. "İktisada Giriş", BB101 Yayınevi, İstanbul.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Eda ADATEPE	Asst. Prof. Eda Adatepe

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İktisada dair temel kavramları tanımlayabilir.	Having successfully completed the course, the student can define the basic concepts of economics,
2	Fiyat mekanizmasının işleyişini anlayabilir ve açıklayabilir. Tüketicinin ekonomik davranışını analiz edebilir.	understand and explain the functioning of price mechanism
3	Tüketicinin ekonomik davranışını analiz edebilir.	analyze the economic behavior of the consumer
4	Gelir ve ikame etkilerini derinlemesine açıklayabilir.	explain in depth the effects of income and substitution
5	İktisadi problemleri tespit ederek bu problemlere çözüm getirebilir.	detect and bring a solution to economic problems

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İKTİSADIN NİTELİĞİ				
	NATURE OF ECONOMICS				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	PİYASANIN TALEP YÖNÜ				
	DEMAND ASPECT OF THE MARKET				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	TALEBİN FİYAT ESNEKLİĞİ				
	PRICE ELASTICITY OF DEMAND				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	PİYASANIN ARZ YÖNÜ				
	SUPPLY ASPECT OF THE MARKET				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARZIN FİYAT ESNEKLİĞİ				
	PRICE ELASTICITY OF SUPPLY				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	PİYASA DENGESİ ve PİYASA DENGESİNİN DEĞİŞMESİ				
	MARKET EQUILIBRIUM, CHANGES IN MARKET BALANCE				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	TÜKETİCİ TERCİHLERİ				
	CONSUMER PREFERENCES				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MID-TERM EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	KAYITSIZLIK EĞRİLERİ				
	INDIFFERENCE CURVES				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	BÜTÇE DOĞRUSU ve TÜKETİCİ DENGESİ				
	BUDGET LINE AND CONSUMER BALANCE				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE BİREYSEL TALEP				
	CONSUMER BEHAVIOR AND INDIVIDUAL DEMAND				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	GELİR VE İKAME ETKİLERİ (Gelirdeki Eşdeğer Değişme (Klasik Yaklaşım))				
	EFFECTS OF INCOME AND SUBSTITUTION (CLASİK APPROACH)				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	GELİR VE İKAME ETKİLERİ (GELİRDEKİ TELAFİ EDİCİ DEĞİŞME (HICKS YAKLAŞIMI))				
	EFFECTS OF INCOME AND SUBSTITUTION (HICKS APPROACH)				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	GELİR VE İKAME ETKİLERİ (MALİYET FARKI (SLUTSKY YAKLAŞIMI))				
	EFFECTS OF INCOME AND SUBSTITUTION (SLUTSKY APPROACH)				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	PİYASA TALEBİ VE ESNEKLİKLER				
	MARKET DEMAND AND ELASTICITIES				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	DÖNEM SONU SINAVI				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	20	2.00	40.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	20	2.00	40.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	20	2.00	40.00
Toplam / Total:	62	8.00	122.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 122.00/30.00 = 4.07 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 122.00 / 30.00 = 4.07 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	2.1.1	3.1.1	3.2.1	3.3.1	3.4.1
1.İktisada dair temel kavramları tanımlayabilir. / Having successfully completed the course, the student can define the basic concepts of economics,	2	4	3	3	2	2
2.Fiyat mekanizmasının işleyişini anlayabilir ve açıklayabilir. Tüketicinin ekonomik davranışını analiz edebilir. / understand and explain the functioning of price mechanism	2	4	2	4	3	4
3.Tüketicinin ekonomik davranışını analiz edebilir. / analyze the economic behavior of the consumer	3	4	2	4	4	5
4.Gelir ve ikame etkilerini derinlemesine açıklayabilir. / explain in depth the effects of income and substitution	3	3	3	5	3	3
5.İktisadi problemleri tespit ederek bu problemlere çözüm getirebilir. / detect and bring a solution to economic problems	4	4	5	5	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high