

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Economy in Sport / Economy in Sport	
Ders Kodu / Course Code	ANT212B2.28	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Second Education / Second Education	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı spor ekonomisi sektörünün belli yönlerinin anlaşılmasıdır. Derste ayrıca lig ve spor stadyumlarının ekonomisine göz atılacaktır. Bunun yanında profesyonel spor ekonomisinin iş gücü piyasası da araştırılacaktır.	The aim of this course is to understand certain aspects of the sports economy sector. The course will also look at the economy of leagues and sports stadiums. In addition, the labor market of the professional sports economy will also be investigated.
İçeriği / Content	Bu dersin amacı spor ekonomisi sektörünün belli yönlerinin anlaşılmasıdır. Derste ayrıca lig ve spor stadyumlarının ekonomisine göz atılacaktır. Bunun yanında profesyonel spor ekonomisinin iş gücü piyasası da araştırılacaktır.	The aim of this course is to understand certain aspects of the sports economy sector. The course will also look at the economy of leagues and sports stadiums. In addition, the labor market of the professional sports economy will also be investigated.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Leeds and Von Allmen, The Economics of Sports (Addison Wesley Longman, 2002 and 2004) Sandy, Sloane & Rosentraub. The Economics of Sport: An International Perspective (MacMillan, 2004) Varian, H. R. (2007). Intermediate microeconomics: A modern approach. W. W. Norton & Company.	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor sektörünün gerçek dünya sorunlarının ve meselelerinin irdelenmesinde kullanılan uygulamalı mikroekonomik tekniklerinin kavrayabilme.	To be able to comprehend applied microeconomic techniques used in examining real world problems and issues of the sports sector.
2	Spor talebi, fiyat farklılaştırması ve değişik spor türleri arasındaki piyasa gücü.	Demand for sports, price discrimination and market power between different types of sports.
3	Pazarlama ve reklamın spor ekonomisi üzerindeki etkisini ve sporun ticaretleştirilmesini anlayabilme.	To be able to understand the impact of marketing and advertising on the sports economy and the commercialization of sports.
4	Kar değişimlerini ve gerek kısa gerekse uzun dönem için kar maksimizasyonu kararlarını analiz edebilme.	Ability to analyze profit changes and profit maximization decisions for both the short and long term.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Sektörü				
	Sports Industry				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep ve Gelir I				
	Demand and Income I				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Talep ve Gelir II				
	Demand and Income II				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Piyasası ve Medyada Yayın Hakları I				
	Broadcasting Rights in Sports Market and Media I				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Piyasası ve Medyada Yayın Hakları II				
	Broadcasting Rights in Sports Market and Media II				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Takım Maliyetleri, Karlar ve Galibiyet I				
	Team Costs, Profits and Win I				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Takım Maliyetleri, Karlar ve Galibiyet II				
	Team Costs, Profits and Win II				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Piyasası Çıktıları I				
	Sports Market Outputs I				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Piyasası Çıktıları II				
	Sports Market Outputs II				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplu Pazarlık ve Stadyum				
	Collective Bargaining and Stadium				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeteneğin Değeri				
	Value of Talent				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oyuncu Ücretinin Tarihi				
	History of Player Fee				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	45.00	45.00
Final Sınavı / Final Examination	1	45.00	45.00
Toplam / Total:	2	90.00	90.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes						
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	3.1.1	3.2.1	3.3.1	3.4.1
1.Spor sektörünün gerçek dünya sorunlarının ve meselelerinin irdelenmesinde kullanılan uygulamalı mikroekonomik tekniklerinin kavrayabilme. / To be able to comprehend applied microeconomic techniques used in examining real world problems and issues of the sports sector.		4	4	4	5	4	4
2.Spor talebi, fiyat farklılaştırması ve değişik spor türleri arasındaki piyasa gücü. / Demand for sports, price discrimination and market power between different types of sports.		4	5	4	5	4	3
3.Pazarlama ve reklamın spor ekonomisi üzerindeki etkisini ve sporun ticaretleştirilmesini anlayabilme. / To be able to understand the impact of marketing and advertising on the sports economy and the commercialization of sports.		5	5	4	4	4	3
4.Kar değişimlerini ve gerek kısa gerekse uzun dönem için kar maksimizasyonu kararlarını analiz edebilme. / Ability to analyze profit changes and profit maximization decisions for both the short and long term.		4	5	5	4	3	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high