

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name		
Ders Kodu / Course Code	REK207	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor Degree / Bachelor Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Normal Education / Normal Education	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; Kurum ve kuruluşların ilgili çevreleriyle olumlu ilişkiler kurmasını sağlamak, etkin ve verimli bir iletişim/etkileşim ortamı yaratmaktır.	The aim of this course; It is to ensure that institutions and organizations establish positive relations with their relevant environment, and to create an effective and efficient communication/interaction environment.
İçeriği / Content	Halkla ilişkiler, halkı aydınlatmak ve onlara çalışmalarını benimsetmek, Halkta yönetime karşı olan olumlu davranışlar oluşturmak, Halkın yönetimle olan ilişkilerinde işlerini kolaylaştırmak	Public relations, enlightening the public and making them adopt the works, Creating positive attitudes towards the government in the public, Facilitating the work of the public in their relations with the government.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	* CANÖZ, Kadir (2010), Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayınları, Konya. * KALENDER, Ahmet ve FIDAN, Mehmet (2011), Halkla İlişkiler, Tablet Yayınları, Konya. * TENGİLİMOĞLU, Dilaver ve ÖZTÜRK, Yüksel (2011), İşletmelerde Halkla İlişkiler, Sezgin Yayıncılık, Ankara. * TORTOP, Nuri (2009), Halkla İlişkilere Giriş, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara. * YATKIN, Ahmet ve YATKIN, Nazan Ümmühan (2012), Halkla İlişkiler ve İletişim, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.	* CANÖZ, Kadir (2010), Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayınları, Konya. * KALENDER, Ahmet ve FIDAN, Mehmet (2011), Halkla İlişkiler, Tablet Yayınları, Konya. * TENGİLİMOĞLU, Dilaver ve ÖZTÜRK, Yüksel (2011), İşletmelerde Halkla İlişkiler, Sezgin Yayıncılık, Ankara. * TORTOP, Nuri (2009), Halkla İlişkilere Giriş, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara. * YATKIN, Ahmet ve YATKIN, Nazan Ümmühan (2012), Halkla İlişkiler ve İletişim, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Ali Ozan ERKİLİÇ	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkiler kavramını tanımlar.	Defines the concept of public relations.
2	Halkla ilişkilerin kurum ve kuruluşların konumunu ve işlevlerini açıklar.	Explains the position and functions of public relations institutions and organizations.
3	Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan teknikleri açıklar.	Explain the techniques used in public relations activities.
4	halkla ilişkilerin önemini açıklar.	explains the importance of public relations.
5	Halkla ilişkilerde hedef kitlenin önemini kavrayarak, uygun hedef kitle saptama konusunda yeterlilik kazanır.	Understanding the importance of the target audience in public relations, gains proficiency in determining the appropriate target audience.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkiler kavramı				
	public relations concept				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkiler kavramı				
	public relations concept				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerin önemi, bize kazandırdıkları				
	the importance of public relations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerin önemi, bize kazandırdıkları				
	the importance of public relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerin önemi, bize kazandırdıkları				
	the importance of public relations,				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerin farklı alanlarda kullanılması				
	use of public relations in different fields				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerin farklı alanlarda kullanılması				
	use of public relations in different fields				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerin farklı alanlarda kullanılması				
	use of public relations in different fields				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerde iletişim önemi ve etkileri				
	The importance and effects of communication in public relations				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerde iletişim önemi ve etkileri				
	The importance and effects of communication in public relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerde iletişim önemi ve etkileri				
	The importance and effects of communication in public relations				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkilerde iletişim önemi ve etkileri				
	The importance and effects of communication in public relations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkiler ve iletişim öğrenilmiş çalışmaların tekrarı sınava hazırlık çalışmaları				
	public relations and communication repetition of learned studies exam preparation studies				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkiler ve iletişim öğrenilmiş çalışmaların tekrarı sınava hazırlık çalışmaları				
	public relations and communication repetition of learned studies exam preparation studies				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	6.00	84.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Toplam / Total:	16	12.00	90.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	2.1.1	3.1.1	3.2.1	3.3.1	3.4.1
1.Halkla ilişkiler kavramını tanımlar. / Defines the concept of public relations.	5	5	5	5	5	5
2.Halkla ilişkilerin kurum ve kuruluşların konumunu ve işlevlerini açıklar. / Explains the position and functions of public relations institutions and organizations.	5	5	5	5	5	5
3.Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan teknikleri açıklar. / Explain the techniques used in public relations activities.	5	5	5	5	5	5
4.halkla ilişkilerin önemini açıklar. / explains the importance of public relations.	5	5	5	5	5	5
5.Halkla ilişkilerde hedef kitlenin önemini kavrayarak, uygun hedef kitle saptama konusunda yeterlilik kazanır. / Understanding the importance of the target audience in public relations, gains proficiency in determining the appropriate target audience.	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high